

México, D. F. a 22 de febrero de 2016

**KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO ANUNCIA ADQUISICIÓN DE LA MARCA DE JABONES
“ESCUDO”**

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. (Kimber o KCM) anunció hoy la compra de la marca de jabones Escudo en México y otros países de Latinoamérica a The Procter & Gamble Company (NYSE:PG). La operación, cuyo monto no será divulgado, está sujeta a la autorización de las entidades regulatorias correspondientes y se espera se cierre durante la primera mitad de 2016.

Escudo, con más de 50 años en México, es la marca líder en la categoría de jabón antibacterial. La incorporación de Escudo se alinea a la estrategia de KCM de incursionar en nuevas categorías de productos al consumidor.