

México, D. F. a 22 de Enero de 2009

Puntos sobresalientes:

El 4º, muy buen trimestre en operaciones.

Incremento en ventas netas del 14 por ciento.

Incremento de utilidad de operación y de EBITDA del 21 por ciento.

Margen de EBITDA del 33 por ciento.

Efectivo por más de 3,000 millones de pesos al cierre del año.

RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL 4to. TRIMESTRE
Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Cuarto trimestre terminado el 31 de Diciembre de		
	2008	2007	% Cambio
VENTAS NETAS	\$6,108	\$5,355	14

UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,728	1,433	21
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	1,110	124	N/A
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	618	1,309	(53)
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	(33)	286	N/A
UTILIDAD NETA	651	1,023	(36)
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.59	0.91	(35)
EBITDA	2,017	1,670	21

Los resultados operativos del cuarto trimestre fueron muy buenos, continuando la tendencia positiva de resultados mostrados en trimestres anteriores en cuanto a crecimiento en ventas y utilidad de operación. Desafortunadamente la crisis financiera internacional ocasionó una devaluación súbita del peso que tuvo un impacto negativo en la utilidad neta.

Las ventas netas crecieron 14 por ciento. En nuestro principal negocio, productos al consumidor el incremento fue de 11 por ciento compuesto de mayor volumen en 3 por ciento y de precio y mezcla en 8 por ciento. Tuvimos mayores volúmenes en prácticamente todos los productos al consumidor. Dos nuevas áreas de negocios, toallas húmedas y productos para la incontinencia crecieron a tasas de doble dígito. También la línea de ventas de productos Professional mostró un crecimiento muy significativo.

La desaceleración en la economía a nivel mundial y particularmente en Estados Unidos permitió que algunos insumos mostraran una tendencia a la baja en su cotización internacional. Sin embargo, esta baja de precios fue negada por el mayor tipo de cambio, por lo que continuó la presión en nuestros costos. No obstante lo anterior, la utilidad de operación creció 21 por ciento en relación al año anterior. Esto se debió a los esfuerzos internos en programas de reducción y contención de costos, a el resultado del arranque de las nuevas inversiones específicamente dedicadas a la reducción de costos; y a la alta productividad con la que hemos estado operando.

La crisis financiera y especulativa a nivel mundial provocó una alta volatilidad y un efecto negativo en el tipo de cambio. Aun cuando las estructuras financieras y económicas del país son sólidas, al final del año, el peso tuvo una depreciación de 38 por ciento en relación a su punto más bajo en el año, cuyo impacto sobre una posición pasiva en dólares arrojó pérdidas cambiarias importantes para la empresa. Dicho efecto negativo fue parcialmente compensado por una devolución de impuestos obtenida en virtud de un juicio favorable. Como resultado de todo lo anterior, la utilidad neta del trimestre fue 36 por ciento menor al año pasado.

RESULTADOS DE OPERACIÓN ACUMULADOS EN EL AÑO

Millones de pesos nominales, excepto utilidad por acción

**Cuarto trimestre terminado el
31 de Diciembre de**

	2008	%	2007	%	% Cambio
Ventas Netas	\$23,052		\$21,023		10
Utilidad de Operación	5,951	26	5,510	25	8
Resultado Inegral de Financiamiento y PTU	1,808	-	669	-	N/A
Utilidad Antes de Impuestos a la Utilidad	4,143		4,841		(14)
Impuesto a la Utilidad	831	-	1,188	-	(30)
Utilidad Neta	3,312	14	3,653	17	(9)
Utilidad por Acción (pesos)	2.99		3.22		(7)
EBITDA	7,106		6,532		9

Por lo que respecta a los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2008 los resultados son como sigue: incremento en ventas de 10 por ciento, 4 por ciento debido a mayor volumen y 6 por ciento por mejor precio y mezcla de productos vendidos. La utilidad de operación fue 8 por ciento arriba del año anterior y la utilidad neta fue 9 por ciento menor al año anterior.

Generamos EBITDA de \$7,106 millones de pesos durante el año un 9 por ciento mayor y al 31 de diciembre de 2008 terminamos con efectivo por \$3,018 millones de pesos. Hemos invertido en los últimos doce meses \$1,915 millones de pesos (\$1,072 en activos fijos o CAPEX y \$843 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,049 millones de pesos.

Bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del año fueron como sigue: ventas netas 8 por ciento arriba; utilidad de operación mayor en 9 por ciento y utilidad neta 2 por ciento menor.

Al 31 de diciembre de 2008, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con instrumentos financieros derivados que se utilizan para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés y en el precio del gas natural. Independientemente del valor de mercado de estos instrumentos, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

Programa de Recompra de Acciones

	2008	2007
Acciones Compradas en los nueve meses	19,308,300	21,689,600

RESULTADOS DE OPERACIÓN

2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007, excepto utilidad por acción

	Cuarto trimestre terminado el 31 de Diciembre de		
	2008	2007	% Cambio
VENTAS NETAS	\$6,108	\$5,383	13
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,728	1,439	20
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y PTU	1,110	125	N/A
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	618	1,314	(53)
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	(33)	287	N/A
UTILIDAD NETA	651	1,027	(37)
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.59	0.91	(35)
EBITDA	2,017	1,678	20

RESULTADOS DE OPERACIÓN

2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007, excepto utilidad por acción

	Cuarto trimestre terminado el 31 de Diciembre de				
	2008	%	2007	%	% Cambio
Ventas Netas	\$23,052		\$21,480		7
Utilidad de Operación	5,951	26	5,628	26	6

Resultado Inegral de Financiamiento y PTU	1,808	-	686	-	N/A
Utilidad Antes de Impuestos a la Utilidad	4,143		4,942		(16)
Impuesto a la Utilidad	831	-	1,214	-	(32)
Utilidad Neta	3,312	14	3,728	17	(11)
Utilidad por Acción (pesos)	2.99		3.29		(9)
EBITDA	7,106		6,674		6

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.

[Imprime esta página](#)