

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.  
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO 2013**

Puntos sobresalientes:

- Ventas por \$7,263 millones de pesos durante el trimestre, 6 por ciento menores al cuarto trimestre del 2012.
- EBITDA por \$2,067 millones de pesos, un margen del 28.5 por ciento.
- Record en Ventas, Utilidad de Operación, Utilidad Neta y EBITDA para el año.
- Capex de \$1,637 millones de pesos en el 2013.

**RESULTADOS TRIMESTRALES**

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Trimestre terminado el 31 de Diciembre de		
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>% CAMBIO</u>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$7,263</b>	<b>\$7,742</b>	<b>(6)</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>2,909</b>	<b>3,188</b>	<b>(9)</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION</b>	<b>1,704</b>	<b>1,881</b>	<b>(9)</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1,115</b>	<b>1,215</b>	<b>(8)</b>
<b>UTILIDAD POR ACCION (Pesos)</b>	<b>0.36</b>	<b>0.39</b>	<b>(8)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,067</b>	<b>2,244</b>	<b>(8)</b>

Durante el cuarto trimestre del 2013, la difícil situación económica afectó nuestras ventas netas. Aun así, la compañía mantuvo solidez en sus utilidades y buena generación de EBITDA.

Las ventas netas decrecieron 6 por ciento, la utilidad de operación disminuyó 9 por ciento y la utilidad neta 8 por ciento.

Los precios de venta fueron 8 por ciento menores mientras que el volumen creció 2 por ciento. Como siempre lo hemos mencionado, estamos dispuestos a invertir para mantener nuestro liderazgo, sobre todo bajo condiciones económicas y de demanda adversas. En consecuencia, tomamos la decisión de reducir precios y proteger nuestra participación que estuvo siendo presionada por un ambiente competitivo más agresivo derivado del bajo crecimiento económico.

Productos al Consumidor decreció 7 por ciento, nuestros productos para uso fuera del hogar crecieron 1 por ciento mientras que el negocio de exportación creció 7 por ciento. Las categorías en las que vemos alto potencial, como son toallitas húmedas, toallas de cocina y productos para incontinencia mostraron mayor crecimiento.

Nuestros márgenes se mantuvieron fuertes gracias a que logramos mantener buenos volúmenes de venta, lograr mejores eficiencias operativas y capitalizar nuestro programa continuo de reducción de costos. El margen bruto se redujo en solo 110 puntos base a pesar de la importante reducción en precios de venta así como de un ambiente negativo de costos y un peso más débil.

En el cuarto trimestre la utilidad de operación decreció 9 por ciento. El margen EBITDA fue de 28.5 por ciento. Durante el trimestre continuamos con la inversión en nuestras marcas y redujimos gastos generales.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), en el trimestre las ventas netas decrecieron un 7 por ciento, la utilidad de operación disminuyó un 9 por ciento y la utilidad neta fue 8 por ciento menor.

## **RESULTADOS ANUALES**

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Doce meses terminados el 31 de Diciembre de		
	<u>2013</u>	<u>2012</u>	% <u>CAMBIO</u>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>29,678</b>	<b>29,289</b>	<b>1</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>11,918</b>	<b>11,326</b>	<b>5</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION</b>	<b>7,208</b>	<b>6,629</b>	<b>9</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>4,619</b>	<b>4,140</b>	<b>12</b>
<b>UTILIDAD POR ACCION (Pesos)</b>	<b>1.47</b>	<b>1.31</b>	<b>12</b>
<b>EBITDA</b>	<b>8,725</b>	<b>8,127</b>	<b>7</b>

El 2013 fue un buen año para Kimberly-Clark de México ya que logramos cifras record en términos de volumen, ventas netas, utilidad de operación, EBITDA y utilidad neta.

En el año, las ventas netas crecieron 1 por ciento, la utilidad de operación 9 por ciento, el EBITDA 7 por ciento y la utilidad neta fue 12 por ciento mayor.

En dólares, bajo US GAAP, las ventas netas crecieron 4 por ciento, la utilidad de operación creció 9 por ciento y la utilidad neta 17 por ciento.

Invertimos \$2,173 millones de pesos (\$1,637 millones en activos fijos, \$536 millones en la adquisición de acciones propias) y pagamos dividendos a nuestros accionistas por \$4,146 millones de pesos.

Con base en las expectativas de crecimiento futuro, continuamos invirtiendo en aumentar nuestra capacidad productiva y en proyectos de innovación. Nuestros principales proyectos, incluyendo la máquina de tissue en Querétaro, continúan conforme a lo planeado en tiempo y costo.

Al 31 de diciembre la compañía tenía \$5,390 millones de pesos en efectivo.

La Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado para cubrir tasas de interés, cambios en el valor de mercado de este instrumento no impactarían los resultados de la empresa de modo material.

### **Programa de Recompra de Acciones**

	<b><u>2013</u></b>	<b><u>2012</u></b>
<b>Acciones Compradas en los doce meses</b>	<b>13,910,049</b>	<b>13,386,620</b>

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, KleenBebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.