

México, D. F. a 19 de Abril de 2012

Puntos sobresalientes:

- Información financiera conforme a IFRS.
- Record de ventas netas para un trimestre y 8 por ciento arriba de año anterior.
- Incrementos en participaciones de mercado.
- Incremento en EBITDA de 3 por ciento (sin considerar impacto no recurrente).
- Inversión en CAPEX mayor a \$1,000 millones en los doce meses.
- Adquisición de Evenflo.

RESULTADOS DE OPERACIÓN DEL 1er. TRIMESTRE

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Primer trimestre terminado el 31 de Marzo de		
	<u>2012</u>	<u>2011</u>	<u>% CAMBIO</u>
VENTAS NETAS	\$7,166	\$6,650	8
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,468	1,488	(1)
UTILIDAD NETA	931	959	(3)
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.30	0.30	-
EBITDA	1,856	1,829	1

Sin considerar el gasto por la compra de Evenflo (no recurrente) los resultados son:

UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,496	1,488	1
UTILIDAD NETA	949	959	(1)
EBITDA	1,884	1,829	3

El primer trimestre de 2012 fue bueno en términos generales y presenta una notable mejoría en relación a la tendencia reportada en los últimos tres trimestres del año pasado. En relación a su comparación con el primer trimestre del 2011, que fue el mejor de dicho período, reportamos crecimiento en ventas del 8 por ciento, en utilidad de operación del 1 por ciento (una vez descontados los gastos no recurrentes, motivados por la adquisición del negocio de Evenflo) y en EBITDA del 3 por ciento (también después de descontar los gastos antes mencionados).

El crecimiento en ventas de 8 por ciento se debió a mayor volumen de unidades colocadas. El negocio de Productos al Consumidor creció 5 por ciento como resultado de nuestra estrategia de incentivar el consumo e incrementar el volumen y nuestras participaciones de mercado, lo que se vio reflejado en buenos crecimientos, principalmente en productos para el hogar y en toallas húmedas. Además tuvimos un muy buen impulso de los negocios de profesional y exportación y la contribución de las ventas de Evenflo por los meses de febrero y marzo.

Por lo que hace a los costos, algunos insumos han mostrado una tendencia a la baja en su cotización en dólares. Sin embargo, varios continúan en niveles superiores al año anterior, particularmente los derivados del petróleo, y en pesos la gran mayoría de los insumos reflejaron el impacto de un mayor tipo de cambio promedio de 9 por ciento. Además, el precio de los energéticos y el mayor costo de la energía también impactaron nuestros resultados.

El efecto de estos impactos, parcialmente compensados por el incremento de nuestras eficiencias operativas y nuestro plan de ahorro en costos, significó que nuestro EBITDA se incrementara en 3 por ciento. Así, durante el trimestre generamos EBITDA por \$1,856 millones de pesos y mejoramos el margen secuencialmente en 100 puntos base. Por su parte, la utilidad neta refleja una mayor tasa efectiva de impuestos.

Hemos invertido en los últimos doce meses \$1,656 millones de pesos (\$1,041 en activos fijos o CAPEX y \$615 en la recompra de acciones propias) y se pagó un dividendo a nuestros accionistas por \$3,607 millones de pesos.

Al 31 de marzo de 2012 terminamos con efectivo por \$3,100 millones de pesos.

El 31 de enero de 2012, tal y como se informó en su oportunidad, la Compañía llevó a cabo la compra del negocio de accesorios para alimentación de Evenflo Company Inc. Esta adquisición va en línea con nuestra estrategia de buscar nuevas avenidas de crecimiento.

Bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (USGAAP), los resultados del trimestre fueron como sigue: ventas netas iguales al año anterior; utilidad de operación menor en 9 por ciento y utilidad neta menor en 10 por ciento. Estos resultados se vieron muy afectados por la devaluación del peso.

Al 31 de marzo de 2012, tal y como se ha revelado en los Estados Financieros, la Compañía cuenta con un instrumento financiero derivado que se utiliza para reducir los riesgos de los efectos de las variaciones en las tasas de interés. Independientemente del valor de mercado de este instrumento, su efecto en los Estados Financieros no sería material.

Programa de Recompra de Acciones

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Acciones Compradas en el trimestre después de Split	1,117,020	5,437,800

BALANCES GENERALES
Millones de pesos

	31 de Marzo de	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
<u>Activos</u>		
Efectivo	\$ 3,100	\$ 6,039
Cuentas por Cobrar	6,133	5,159
Inventarios	2,153	2,004
Activo Fijo	16,119	16,397
Otros activos	<u>1,513</u>	<u>123</u>
Total	\$ 29,018	\$ 29,722
<u>Pasivo y Capital Contable</u>		
Préstamos Bancarios	\$ -	\$ 37
Cuentas por Pagar	2,885	2,791
Beneficios al Personal	858	934
Dividendos por Pagar	3,805	3,627
Pasivos Acumulados	1,816	1,550
ISR por Pagar	202	296
Préstamos a Largo Plazo	11,250	11,265
Instrumentos Financieros Derivados Largo Plazo	166	56
Impuestos Diferidos	2,017	2,168
Otros pasivos	228	216
Capital Contable	<u>5,791</u>	<u>6,782</u>
Total	\$ 29,018	\$ 29,722

FLUJOS DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Tres meses terminados el 31 de Marzo de	
	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$1,370	\$1,376
Depreciación	389	342
Otros	97	111
Flujos utilizados en la operación	<u>(766)</u>	<u>(756)</u>
Flujos netos de actividades de operación	1,090	1,073
Programa de inversiones	(225)	(1,104)
Adquisición de Evenflo	(1,638)	-
Recompra de acciones	(28)	(131)
Financiamiento e intereses pagados - neto	<u>(127)</u>	<u>(106)</u>
Efectivo utilizado	(928)	(268)
Efectivo al inicio del período	4,028	6,307
Efectivo al final del período	3,100	6,039

Información Financiera Adicional

Para efectos de mayor claridad estamos incorporando al presente comunicado, la información financiera trimestral del 2011, preparada bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Esta información es el desglose por trimestres de la información anual que se presentó en la nota 14 de los Estados Financieros dictaminados al 31 de diciembre de 2011.

El principal efecto se da en el EBITDA y en la Utilidad de Operación por el reconocimiento de la participación de utilidades como costo y gasto.

Adicionado del incremento en la depreciación por revaluación, como consecuencia de la revaluación de los activos.

Estados de Resultados consolidados por 2011 bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

(Millones de Pesos)

	Primer Trimestre			
	NIF	% ING	IFRS	% ING
Ventas Netas	6,649	100	6,649	100
Costo de Ventas	4,034	61	4,180	63
Utilidad Bruta	2,615	39	2,469	37
Gastos Generales	959	14	981	15
Utilidad de Operación	1,656	25	1,488	22
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	(141)	(2)	0	0
Resultado Integral de Financiamiento	(112)	(2)	(112)	(2)
Util. antes de Impuestos a la Utilidad	1,403	21	1,376	21
Impuestos a la Utilidad	423	6	417	6
Utilidad Neta	980	15	959	14
EBITDA	1,970	30	1,829	28

	Segundo Trimestre			
	NIF	% ING	IFRS	% ING
Ventas Netas	6,413	100	6,413	100
Costo de Ventas	3,898	61	4,032	63
Utilidad Bruta	2,515	39	2,381	37
Gastos Generales	863	14	883	14
Utilidad de Operación	1,652	26	1,498	23
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	(127)	(2)	0	0
Resultado Integral de Financiamiento	(143)	(2)	(143)	(2)
Util. antes de Impuestos a la Utilidad	1,382	22	1,355	21
Impuestos a la Utilidad	402	6	395	6
Utilidad Neta	980	15	960	15
EBITDA	1,973	31	1,846	29

	Tercer Trimestre			
	NIF	% ING	IFRS	% ING
Ventas Netas	6,538	100	6,538	100
Costo de Ventas	4,112	63	4,230	65
Utilidad Bruta	2,426	37	2,308	35
Gastos Generales	967	15	983	15
Utilidad de Operación	1,459	22	1,325	20
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	(106)	(2)	0	0
Resultado Integral de Financiamiento	(279)	(4)	(279)	(4)
Util. antes de Impuestos a la Utilidad	1,074	16	1,046	16
Impuestos a la Utilidad	331	5	325	5
Utilidad Neta	743	11	721	11
EBITDA	1,770	27	1,663	25

	Cuarto Trimestre			
	NIF	% ING	IFRS	% ING
Ventas Netas	7,132	100	7,132	100
Costo de Ventas	4,490	63	4,612	65
Utilidad Bruta	2,642	37	2,520	35
Gastos Generales	1,031	15	1,048	15
Utilidad de Operación	1,611	23	1,472	21
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	(113)	(2)	0	0
Resultado Integral de Financiamiento	(207)	(3)	(207)	(3)
Util. antes de Impuestos a la Utilidad	1,291	18	1,265	18
Impuestos a la Utilidad	353	5	346	5
Utilidad Neta	938	13	919	13
EBITDA	1,901	27	1,788	25

	Total Año			
	NIF	% ING	IFRS	% ING
Ventas Netas	26,732	100	26,732	100
Costo de Ventas	16,534	62	17,054	64
Utilidad Bruta	10,198	38	9,678	36
Gastos Generales	3,820	14	3,895	15
Utilidad de Operación	6,378	24	5,783	22
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	(487)	(2)	0	0
Resultado Integral de Financiamiento	(741)	(3)	(741)	(3)
Util. antes de Impuestos a la Utilidad	5,150	19	5,042	19
Impuestos a la Utilidad	1,509	6	1,483	6
Utilidad Neta	3,641	14	3,559	13
EBITDA	7,614	29	7,126	27

Kimberly-Clark de México se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y productos para el cuidado de la salud. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kimlark®, Pétalo®, Cottonelle®, Depend® y Kotex®.