

México, D. F. a 22 de Enero de 2015

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2014

Puntos sobresalientes:

- Ventas de \$7,638 millones de pesos, 5 por ciento por arriba del año anterior.
- \$1,907 millones de pesos en EBITDA, un margen de 25%.
- Mejores resultados que en los tres trimestres anteriores.
- \$1,645 millones de pesos de CAPEX en los últimos doce meses.
- \$934 millones de pesos en recompra de acciones en el 2014.

RESULTADOS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
 Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Trimestre terminado el 31 de Diciembre de 2014		
	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>% CAMBIO</u>
VENTAS NETAS	\$7,638	\$7,263	5
UTILIDAD BRUTA	2,772	2,909	(5)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,499	1,704	(12)
UTILIDAD NETA	885	1,115	(21)
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.29	0.36	(19)
EBITDA	1,907	2,067	(8)

El cuarto trimestre del 2014 continuó siendo muy complicado a consecuencia de la debilidad en el consumo doméstico y de una fuerte actividad promocional en el mercado. Sin embargo, bajo este escenario las ventas netas crecieron 5 por ciento. El volumen creció 3 por ciento y reflejó una tendencia positiva a lo largo del año, los precios y la mezcla estuvieron 2 por ciento arriba siendo el primer comparativo positivo en el 2014.

Todos nuestros negocios crecieron. Productos al consumidor creció 3 por ciento siendo que nuestras categorías de alto potencial aceleraron su tasa de crecimiento y Evenflo creció doble dígito. Nuestras ventas del negocio Professional crecieron 11 por ciento y nuestro negocio de exportación creció 26 por ciento, impulsado por la capacidad adicional de nuestra nueva máquina de tissue en Bajío.

Por el lado de costos, la repentina e importante depreciación del peso afectó negativamente nuestra estructura de costos. Adicionalmente, tuvimos aumento de precios en la mayoría de nuestras materias primas con excepción de pulpas. Los súper absorbentes, fibras para reciclar y derivados del petróleo estuvieron por encima del año anterior. Los costos de electricidad y gas natural fueron menores.

A fin de contrarrestar las presiones mencionadas, continuamos con nuestro programa de reducción de costos que generó cerca de \$300 millones de pesos en el periodo y con ello mas de \$900 millones en el año.

Durante el trimestre continuamos invirtiendo en nuestras marcas a través de innovación, publicidad y promoción y generamos \$1,907 millones de pesos de EBITDA en el trimestre, un 8 por ciento menor que el año anterior, lo que representó un 25 por ciento de margen.

La utilidad neta se redujo 21 por ciento. El costo financiero fue más alto debido a mayores intereses pagados como consecuencia de una mayor deuda neta. Adicionalmente, tuvimos una pérdida cambiaria de casi \$100 millones de pesos la cual compara con una utilidad de poco más de \$10 millones de pesos registrada el año anterior producto del deslizamiento de la moneda. La tasa efectiva de impuestos fue ligeramente menor.

Finalmente nuestra utilidad por acción se redujo menos que la utilidad neta gracias a nuestro programa de recompra de acciones propias.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas crecieron 1 por ciento en el trimestre, la utilidad de operación decreció un 11 por ciento y la utilidad neta decreció 22 por ciento.

RESULTADOS ANUALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

Millones de pesos, excepto utilidad por acción

	Año terminado el 31 de Diciembre de 2014		
	<u>2014</u>	<u>2013</u>	<u>% CAMBIO</u>
VENTAS NETAS	\$29,107	\$29,678	(2)
UTILIDAD BRUTA	10,727	11,918	(10)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	5,870	7,208	(19)
UTILIDAD NETA	3,544	4,619	(23)
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	1.14	1.47	(22)
EBITDA	7,486	8,725	(14)

En el 2014 las ventas netas decrecieron 2 por ciento, la utilidad de operación 19 por ciento, el EBITDA 14 por ciento y la Utilidad Neta 23 por ciento.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas decrecieron 5 por ciento en el año, la utilidad de operación decreció un 18 por ciento y la utilidad neta disminuyó 27 por ciento.

En los últimos doce meses hemos invertido \$2,579 millones de pesos (\$1,645 millones en activos fijos (CAPEX), y \$934 millones en recompra de acciones propias) y pagado dividendos a nuestros accionistas por \$4,378 millones de pesos.

Al 31 de diciembre la compañía tenía \$5,050 millones de pesos en efectivo.

La Compañía cuenta con instrumentos financieros derivados para cubrir tasas de interés y el tipo de cambio del bono en dólares. Los cambios en el valor de mercado de estos instrumentos no impactarían los resultados de la empresa de modo material.

Programa de Recompra de Acciones durante el año

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Acciones recompradas	28,258,598	13,910,049

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel y toallitas húmedas. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex y Evenflo.