

19 de enero de 2023

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2022**

Puntos sobresalientes:

- Las ventas del cuarto trimestre fueron \$12.8 miles de millones, creciendo 9%. Las ventas en 2022 fueron \$51.1 miles de millones, máximo histórico, creciendo también 9%.
- Entorno de costos aún retador.
- \$500 millones del programa de ahorro en costos para el trimestre llegando a \$1.7 miles de millones en el año, máximo histórico.
- El EBITDA fue de \$3.0 miles de millones para el cuarto trimestre, creciendo 42%; con un margen de 23.1%. Mejora secuencial en todos los trimestres del año.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALESPreparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	<u>4T'22</u>	<u>4T'21</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$12,792	\$11,719	9%
UTILIDAD BRUTA	4,435	3,481	27%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,525	1,638	54%
UTILIDAD NETA	1,423	790	80%
EBITDA	2,957	2,089	42%

Las ventas netas crecieron 9%. Productos al Consumidor y Away from Home crecieron 12% y 13%, respectivamente. Exportaciones decreció 14%.

A pesar de que enfrentamos y seguimos enfrentando un entorno global de inflación sin precedente en commodities y materias primas que ha impactado costos, la utilidad bruta incrementó 27% y el margen fue de 34.7%. Todas las materias primas compararon negativamente contra el año anterior con excepción de las resinas y los materiales superabsorbentes. La energía también comparó negativamente. La paridad peso dólar fue menor, promediando 6% por debajo del año anterior.

El programa de ahorro en costos tuvo muy buenos resultados y generó aproximadamente \$500 millones en el trimestre.

Los gastos de operación aumentaron 4% y como porcentaje de las ventas se redujeron 80 puntos base en comparación con el 4T21. Continuamos buscando oportunidades para eficientar nuestras operaciones, en tanto fortalecemos la inversión en nuestras marcas.

La utilidad de operación aumentó 54%; con margen de 19.7%.

El EBITDA se incrementó 42% alcanzando \$3.0 miles de millones durante el trimestre con un margen de 23.1%. Mejora secuencial de 160 puntos base y de 530 puntos base versus el 4T21.

El costo financiero fue de \$419 millones en el cuarto trimestre comparado con \$420 millones en el mismo periodo del año anterior. Pagamos menos intereses a pesar del incremento en nuestra deuda debido a que ganamos más intereses en nuestra caja. La pérdida cambiaria durante el periodo fue de \$26 millones comparada con una ganancia de \$13 millones en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta creció 80% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.46.

En dólares, y bajo los principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas incrementaron 15% en el trimestre. La utilidad de operación y la utilidad neta crecieron 59% y 88%, respectivamente.

RESULTADOS ACUMULADOS

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de Pesos

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>CHANGE</u>
VENTAS NETAS	\$ 51,055	\$ 46,894	9%
UTILIDAD BRUTA	16,773	15,786	6%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	8,941	8,350	7%
UTILIDAD NETA	4,936	4,494	10%
EBITDA	10,903	10,285	6%

Para el 2022 las ventas anuales incrementaron 9%, la utilidad bruta 6%, la utilidad de operación 7%, el EBITDA 6% y la utilidad neta 10%. La utilidad neta por acción en el año fue de \$1.61. La mayor parte de la mejora se generó durante la segunda mitad del año, trimestres tercero y cuarto.

En dólares, y bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas incrementaron 10% en el año alcanzando US\$2.5 miles de millones. La utilidad de operación y la utilidad neta crecieron 7% y 9%, respectivamente.

Durante el año se invirtieron \$2,141 millones en Capex. Pagamos \$5,043 millones en dividendos y \$4,500 millones de deuda.

Mantenemos un balance muy sólido. Al 31 de diciembre de 2022, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$16.9 miles de millones. La deuda neta fue de \$15.9 miles de millones. Toda la deuda está denominada en pesos y la razón de deuda neta a EBITDA fue de 1.5 veces.

Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Acciones recompradas	-	3,999,939

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el cuarto trimestre de 2022 se llevará a cabo el viernes 20 de enero de 2023 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 420-1271; desde otros países, al +1(785) 424-1634; el código de identificación es: 11471.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 27 de enero de 2023. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 695-1624; desde otros países, al +1(402) 530-9026.

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

Relación con Inversionistas Contactos

Salvador Escoto
 Tel: (5255) 5282-7204
 Salvador.Escoto@kcc.com