

INFORME ANUAL 2020

INNOVACIÓN RESILIENCIA COMPROMISO



Kimberly-Clark de México



TODOS LOS DÍAS, TODA LA VIDA

CONTENIDO

- 2 Innovación
- 6 Resiliencia
- 10 Compromiso
- 14 Datos financieros relevantes
- 16 Carta a los Accionistas
- 24 Portafolio de productos
- 26 Consejo de Administración
- 27 Principales funcionarios
- 28 Estados financieros



KIMBERLY-CLARK DE MÉXICO es una empresa mexicana dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de productos de limpieza, cuidado e higiene personal, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas, jabones y gel antibacterial. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Evenflo®, Pétalo®, Suavel®, Cottonelle®, Depend®, Kotex® y Escudo® Antibacterial. Gracias a la permanente innovación y su enfoque al consumidor, la empresa mantiene una posición de liderazgo en la mayoría de las categorías en que participa. La empresa cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "KIMBER".

PARA HACER DE LO ESENCIAL ALGO EXTRAORDINARIO TODOS LOS DÍAS, TODA LA VIDA

Hoy, lo esencial ha adquirido un nuevo valor: la salud, la familia, la convivencia y el trabajo, por mencionar algunos aspectos de nuestra vida cotidiana. Conscientes de ello, en Kimberly-Clark de México nos hemos enfocado en hacer de la satisfacción de estas necesidades esenciales una experiencia extraordinaria.

A través de la **INNOVACIÓN**, con productos que cuidan la salud y bienestar de nuestros consumidores y que van más allá de la mera satisfacción de sus necesidades, generando experiencias de consumo memorables. Apoyados en la **RESILIENCIA** de la compañía, mantenemos nuestra posición de liderazgo, con operaciones más eficientes y respondiendo a las necesidades del consumidor. Además de un renovado **COMPROMISO** con todos nuestros grupos de interés, protegiendo la salud de nuestros colaboradores, comunidades, organizaciones y el entorno.





**Innovación relevante
y diferenciada como
ventaja competitiva**



INNOVACIÓN

En Kimberly-Clark de Mexico construimos valor a través de la Innovación constante, diferenciada y con el consumidor en el centro de esta. Durante 2020 presentamos al mercado productos que reflejan este compromiso.



Natural Touch by Huggies® utiliza el poder de las plantas para crear productos de alto desempeño, hechos con ingredientes naturales y materiales puros que proporcionan un cuidado natural y seguro para la piel de los bebés.





NATURAL TOUCH BY HUGGIES®

El pañal está hecho con suaves cubiertas tejidas con finas fibras de plantas y materiales libres de: cloro, fragancia, látex y parabenos. Las toallitas húmedas limpian naturalmente y de forma segura debido a sus materiales libres de: alcohol, fragancia, cloro y fenoxietanol.



HUGGIES® ECOPROTECT

Sabemos que lo que hagamos ahora tiene un impacto en el mundo actual y en el que vivirán futuras generaciones. Por ello elaboramos los pañales y toallitas húmedas Huggies® EcoProtect que brindan protección a la piel del bebé con total absorción, suavidad y limpieza mientras cuidamos su mundo. Los pañales y las toallitas húmedas Huggies® Eco Protect están diseñados con la Tecnología Ambiental Eco Care y están hechos con materiales que se reintegran a la naturaleza en menor tiempo.

TOALLITAS HÚMEDAS HUGGIES® CUIDADO ESENCIAL

La protección y cuidado de su bebé un fundamental para todos los padres, es por lo que las toallitas húmedas Huggies® Cuidado Esencial, fueron diseñadas para ofrecer un cuidado antibacterial, gracias a su fórmula con aceites naturales de naranja y té verde. Estos ingredientes garantizan una limpieza segura para la piel del bebé sin ser irritante, eliminando el 99.9% de las bacterias.



TOALLITAS HÚMEDAS HUGGIES® CUIDADO ESENCIAL, FUERON DISEÑADAS PARA OFRECER UN CUIDADO ANTIBACTERIAL



DEPEND® ROPA INTERIOR NOCTURNA ULTRA

Las personas que padecen incontinencia requieren productos que mejoren su calidad de vida y sean parte de su rutina. La ropa interior Depend® Nocturna Ultra está diseñada para brindar mayor protección durante la noche, tiene un centro súper absorbente más grande, que gelatiniza líquidos y brinda más horas de ULTRA protección, permitiendo así que los consumidores vivan noches sin interrupciones.

KOTEX® UNIKA PANTIPROTECTOR ANTIBACTERIAL

Siempre pensando en la salud de nuestras consumidoras, lanzamos los pantiprotectores Unika Antibacterial, los únicos en el mercado que cuentan con tecnología antibacterial, que previene el desarrollo del 99.9% de bacterias en el protector. Con esta tecnología contribuye a la preservación de las defensas de la zona íntima, sin intervenir en la flora vaginal.



KOTEX UNIKA ACTIVE

Lanzamos la línea de productos Kotex® Unika® Active, la cual, consta de una Toalla Ultradelgada, con Tecnología "Xpress Dri®" que mantiene lejos la humedad, y además se ajustan al ritmo del movimiento gracias a su forma "Flexfit" y pantiprotectores ultradelgados con diseño único.



ADVANCED BY EVENFLO® MAMILAS TEXTURIZADAS

En Advanced by Evenflo® la estrategia estará enfocada en destacar los atributos y tecnología de nuestro portafolio de mamilas; en abril lanzaremos nuestra innovación en tier 4 nuestra mamila de cuello ancho contará con suavidad superior, textura y forma similar al seno materno y en tier 5 nuestra mamila cuello estándar posera ultra suavidad, textura y canales flexibles. Estos lanzamientos se darán a conocer a través de comunicación digital y punto de venta.



KOTEX UNIKA ANTIBACTERIAL PREVIENE EL DESARROLLO DE BACTERIAS EN EL PROTECTOR EN UN

99.9%



RESILIENCIA

Ante un entorno retador, nuestra capacidad de adaptación y ejecución nos permitió mantener nuestro liderazgo al llevar nuevos productos al mercado y adoptar nuevas formas de trabajo en nuestras operaciones.



Atendiendo la necesidad de protección de las familias mexicanas, desarrollamos y llevamos al mercado diferentes productos y soluciones



**Ir siempre un paso
adelante y anticiparnos
a las necesidades de los
consumidores**



MARCAS RESILIENTES



ESCUDO® ANTIBACTERIAL

Escudo® Antibacterial es la marca que durante más de 50 años ha protegido a las familias mexicanas y ante la emergencia sanitaria, amplió su portafolio para ofrecer una nueva línea de productos desinfectantes para superficies, en los segmentos más buscados por los consumidores: toallitas húmedas, gel antibacterial y aerosol desinfectante. Estas innovaciones se desarrollaron de forma ágil y su introducción al mercado se llevó a cabo en un tiempo récord.



TOALLAS PARA MANOS

Preocupados por la higiene y por la salud de las familias, Pétalo lanzó las nuevas Toallas de papel para Manos, las cuales evolucionan las toallas que se usan en casa. Ayudan a evitar la propagación de gérmenes al prevenir el cruce de contaminación. Además, son 100% biodegradables.



KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL

Nuestro negocio de Kimberly-Clark Professional, presentó soluciones de desinfección y protección enfocadas en los ambientes y espacios comunes en diferentes industrias. Entre ellas destacan el Nebulizador y líquido desinfectante para industrias y espacios públicos, así como sachets de Toallitas Húmedas para manos y Gel Alcohol. Estos productos son demandados por diversos negocios para asegurar la protección de sus clientes.



MASCARILLAS KLEENEX

Los productos de protección personal se han vuelto un elemento indispensable en la vida diaria y ninguno más que los cubrebocas. Ante esta oportunidad, lanzamos las Mascarillas Kleenex, las cuales cuentan con 3 capas de filtración, suave con la piel y ajustable al rostro. Con toda la calidad y suavidad de los productos Kleenex®.



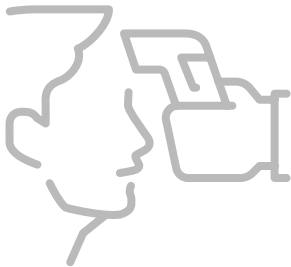
LANZAMOS LAS MASCARILLAS KLEENEX, LAS CUALES CUENTAN CON 3 CAPAS DE FILTRACIÓN, SUAVE CON LA PIEL Y AJUSTABLE AL ROSTRO

ORGANIZACIÓN RESILIENTE



ADAPTABILIDAD A LA NUEVA REALIDAD

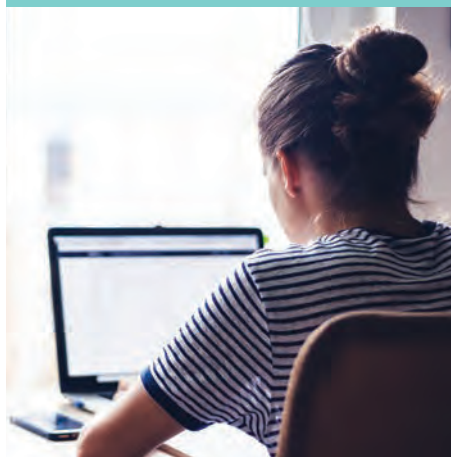
La emergencia sanitaria presentó grandes retos y ante este nuevo panorama, en KCM nos adaptamos a esa nueva realidad y formas de trabajo.



La salud y bienestar de todos los colaboradores y sus familias siempre ha sido absoluta prioridad, por lo que durante el 2020 invertimos más de 100 millones de pesos en acondicionar nuestras instalaciones, en pruebas, equipo y tratamientos médicos, lo que nos permitió continuar operando con la excelencia que caracteriza a KCM y satisfacer así una demanda sin precedentes de nuestros productos, los cuales son parte esencial de la vida de los hogares mexicanos.

TRABAJO REMOTO

Nuestras diversas áreas administrativas en las diferentes localidades adoptaron una modalidad de trabajo remoto con el fin de proteger a todos los colaboradores y continuar con una operación ininterrumpida. Este nuevo escenario supuso la adaptación y transformación de diversos procesos, así como la adopción acelerada de tecnologías de colaboración y comunicación; en un tiempo récord se logró esta conectividad en los hogares de cada miembro del personal, cimentando la transformación digital de KCM.



+100

MILLONES DE PESOS INVERTIMOS DURANTE EL 2020 EN ACONDICIONAR NUESTRAS INSTALACIONES, EN PRUEBAS, EQUIPO Y TRATAMIENTOS MÉDICOS, LO QUE NOS PERMITIÓ CONTINUAR OPERANDO CON LA EXCELENCIA QUE CARACTERIZA A KCM

COMPROMISO

Estamos comprometidos con el bienestar y protección de cada uno de nuestros grupos de interés, por lo que durante el 2020 llevamos a cabo diversas acciones en pro de cada uno de ellos. Nuestros valores y nuestra convicción nos llevan a dar más de nosotros.



Apoyamos a la Cruz Roja Mexicana con más de 250 mil barras de jabón y 12 toneladas de gel antibacterial.



+8,000 kits
de protección
a personal



+1 millón
de barras de jabón

12 tons
de gel antibacterial

APOYO A COLABORADORES

En apoyo al esfuerzo de nuestros colaboradores, en abril se adelantó el 50% del pago de la PTU que se recibe regularmente en mayo. De la misma forma, siempre preocupados por la salud de todos y cada uno de quienes forman parte de KCM, se realizó la entrega de más de 8,500 kits de protección, adicionales a las medidas e inversiones realizadas para acondicionar nuestras instalaciones, en pruebas, equipo y tratamientos médicos.



PREOCUPADOS POR LA SALUD DE TODOS Y CADA UNO DE QUIENES FORMAN PARTE DE KCM, SE REALIZÓ LA ENTREGA DE MÁS DE 8,500 KITS DE PROTECCIÓN



INSUMOS Y PRODUCTOS DE PROTECCIÓN

A través de la iniciativa #EntrelazandoMexico, proveímos de insumos y productos de protección a 16 de los hospitales más necesitados del país para hacer frente a la emergencia sanitaria. Esta iniciativa fue desarrollada por el fondo PYMO, una empresa emergente mexicana enfocada en generar impacto social mediante la tecnología, y que busca movilizar a la sociedad civil y al sector privado para hacer frente a los retos relacionados con el coronavirus y proteger a quienes están trabajando por protegernos.

APOYOS EN OAXACA

Apoyamos a la asociación Somos Agua, con despachadores, productos y más de 2,000 litros de jabón líquido para las familias en zonas rurales de Oaxaca. Igualmente, se instalaron 24 módulos de higiene en 6 municipios del mismo estado, con capacidad de proveer de agua y jabón a 8,800 personas al día.



Apoyamos a la Cruz Roja Mexicana con más de 250 mil barras de jabón y 12 toneladas de gel antibacterial. También, de la mano con el Consejo Mexicano de Negocios, apoyamos con 500,000 barras de Jabón Escudo® Antibacterial a la Fundación IMSS.

JUNTO CON UNICEF, APOYAMOS CON MÁS DE 100,000 BARRAS DE JABÓN A MÁS DE 500 ESCUELAS A TRAVÉS DE SU PROGRAMA WASH.



EN CASA CON CAUSA

Kotex llevó a cabo En Casa Con Causa, una serie de conciertos en línea con reconocidos artistas, donde a través de la empatía dio visibilidad y promovió la ayuda a 8 organizaciones dedicadas a apoyar a mujeres que se vieron afectadas por la emergencia sanitaria, alcanzando a más de 27 millones de personas.



ABRAZANDO SU DESARROLLO

Con Abrazando su Desarrollo de Huggies® acercamos a especialistas en Desarrollo Psicomotriz a través de talleres en línea para fomentar el desarrollo integral de sus bebés desde casa, impactando positivamente a más de 4 millones de personas.



ACERCAMOS A ESPECIALISTAS EN DESARROLLO PSICOMOTRIZ A TRAVÉS DE TALLERES EN LÍNEA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO INTEGRAL DE SUS BEBÉS DESDE CASA

SUSTENTABILIDAD

En lo que respecta a Sustentabilidad, durante el 2020 dimos un fuerte empuje y mantuvimos nuestra prioridad en dichos temas. Prueba de ello, fuimos seleccionados como la empresa con mejor evaluación de nuestra industria en los 25 países que abarca el Dow Jones Sustainability Index, Emerging Markets, siendo una de las cinco empresas mexicanas que forman parte de este indicador.



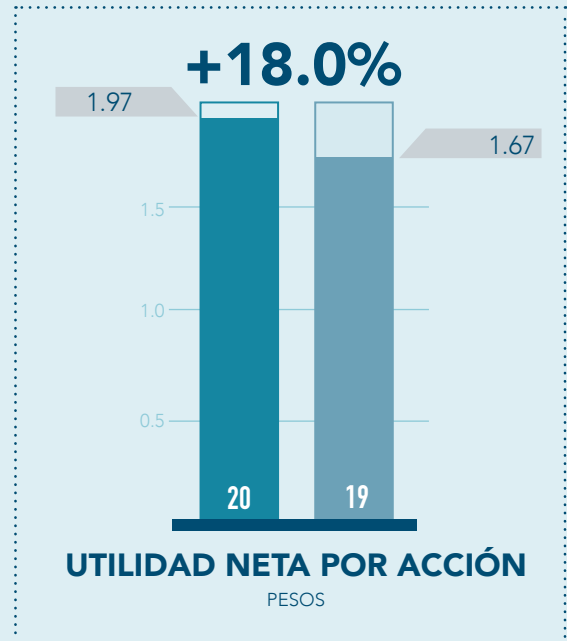
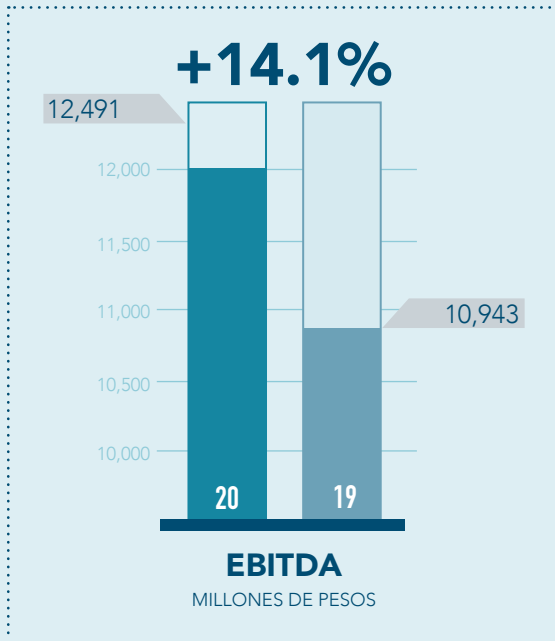
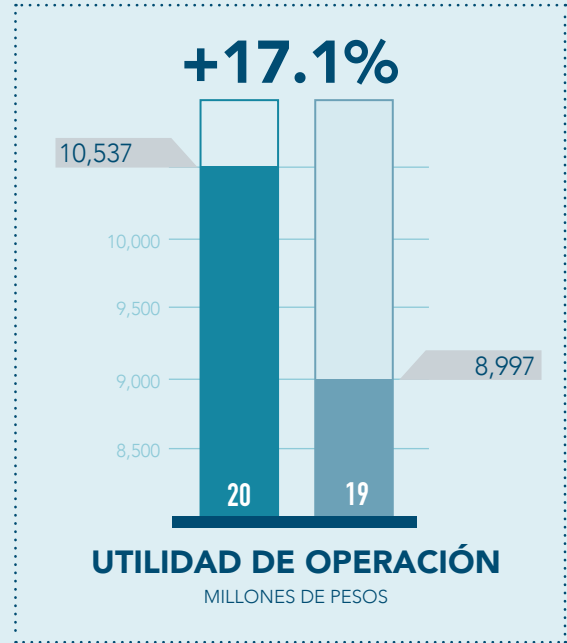
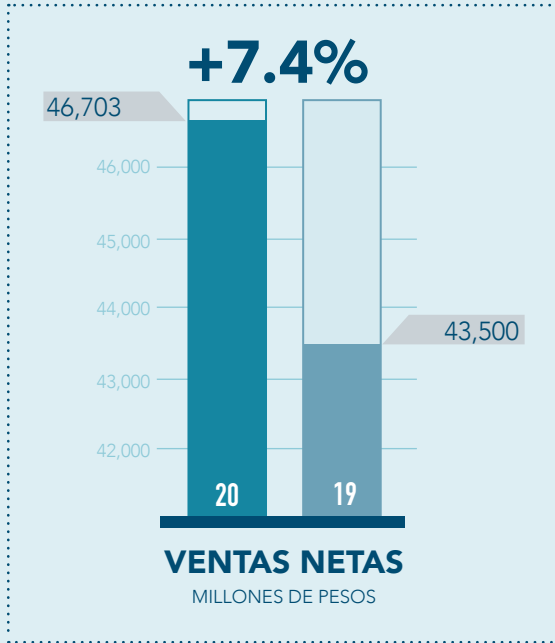
Fuimos refrendados por cuarto año consecutivo en el índice británico, mantuvimos nuestra participación en el índice sustentable de S&P; Dow Jones Sustainability Index (DJSI) región MILA (Mercado Integrado Latinoamericano), también fuimos incluidos en el índice S&P/BMV Total Mexico ESG Index de nueva creación.

FTSE4Good

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos

| | 2020 | 2019 | % Var. |
|---|--------|--------|--------|
| Ventas Netas | 46,703 | 43,500 | 7.4% |
| Utilidad Bruta | 18,009 | 16,321 | 10.3% |
| Margen | 38.6% | 37.5% | |
| Utilidad de Operación | 10,537 | 8,997 | 17.1% |
| Margen | 22.6% | 20.7% | |
| Utilidad Neta | 6,086 | 5,156 | 18.0% |
| EBITDA | 12,491 | 10,943 | 14.1% |
| Margen | 26.7% | 25.2% | |
| Utilidad Neta por Acción (pesos) | 1.97 | 1.67 | 18.0% |





CARTA A LOS ACCIONISTAS

En 2020 el mundo entero tuvo que enfrentar la pandemia del COVID 19, con sus correspondientes impactos en los ámbitos de salud y económicos. En este último caso, la contracción fue la mayor desde la gran depresión y tuvo consecuencias muy negativas en el empleo y los ingresos, lo que llevó a la gran mayoría de gobiernos a proporcionar fuertes apoyos monetarios y fiscales en sus países.

Por lo que respecta a México, el impacto también ha sido muy importante. En el ámbito de la salud, desafortunadamente se han perdido una enorme cantidad de vidas y en el económico son millones de personas que han perdido su empleo y las familias que han visto significativamente reducidos sus ingresos. Se estima la economía mexicana se haya contraído aproximadamente 8.5 por ciento, de la mano con el confinamiento y su consecuente impacto en el consumo, además de una fuerte disminución en la inversión, tanto pública como privada.

Ante estas circunstancias, nuestras prioridades se centraron en mantener saludables y con bienestar a todos nuestros colaboradores y sus familias, así como apoyar a las comunidades donde operamos y a las autoridades y diversas organizaciones trabajando para hacer frente a la pandemia. Además, nos enfocamos en mantener nuestras operaciones, así como las de nuestros proveedores, para asegurarnos de seguir ofreciendo nuestros productos esenciales a toda la población. Grandes retos que su empresa ha sorteado bien.

RESULTADOS FINANCIEROS

Aún bajo el entorno económico desafiante logramos mantener una sólida posición de nuestras marcas, lo que aunado a la ejecución de nuestros planes de innovación e impulso a las distintas categorías, nos permitió incrementar las ventas en 7.4 por ciento.

En adición a la mejora en ventas, que representaron un nuevo récord anual, y a mayores y mejores eficiencias operativas, observamos un mejor entorno de precios de insumos y el programa continuo de reducción de costos y gastos generó nuevamente ahorros récord.

Gracias a lo anterior y a pesar de enfrentar fuertes comparativos, la utilidad de operación creció en 17.1 por ciento mientras que el EBITDA mostró un crecimiento del 14.1 por ciento. Por su parte, la utilidad neta creció en 18.0 por ciento. Estos resultados, aunados a una constante implementación de medidas destinadas a la mejora y optimización de nuestro capital de trabajo, nos permitieron lograr una sólida generación de efectivo y con ello, nuestro índice de apalancamiento neto (Deuda Neta/Ebitda) se redujo a 1.1 veces aún después de invertir en activos fijos y pagar dividendos a los accionistas.

INNOVACIÓN

En Kimberly-Clark de México (KCM) seguimos construyendo valor con innovaciones relevantes, diferenciadoras y enfocadas en mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores todos los días, toda la vida. Acorde con ello, lanzamos productos necesarios para el bienestar de nuestros consumidores, donde desempeño, cuidado, seguridad y protección fueron prioridad.

En el segmento alto de Pañales para bebé, presentamos la marca Huggies® Supreme® con algodón y cubiertas de alta respirabilidad, ofreciendo así un producto Clínicamente Probado y con la certificación Dermatest®.

También lanzamos los nuevos Pañales y Toallitas Húmedas súper premium Huggies® Natural Touch, hechos a base de suaves cubiertas tejidas con fibras de plantas y están libres de cloro, parabenos, látex y fragancia.

Igualmente, introdujimos al mercado los nuevos Pañales y Toallitas Húmedas Huggies® Eco Protect® con la adición de elementos sustentables y empaque fabricado con material reciclado.

SE ESTIMA LA ECONOMÍA SE HAYA CONTRAÍDO APROXIMADAMENTE 8.5 POR CIENTO, DE LA MANO CON EL CONFINAMIENTO Y SU CONSECUENTE IMPACTO EN EL CONSUMO, ADEMÁS DE UNA FUERTE DISMINUCIÓN EN LA INVERSIÓN, TANTO PÚBLICA COMO PRIVADA.

Con respecto a la marca Evenflo®, en el segmento de mamilas premium Evenflo® Advanced®, desarrollamos un silicón con mayor suavidad para brindar al bebé una transición más natural del seno materno al biberón.

En la categoría de higiénicos tuvimos el lanzamiento de rollos con hojas más grandes con la marca Kleenex® Cottonelle® Elegance® y de nuevas fragancias con la marca Suave!®.

Preocupados por la higiene y por la salud de las familias, Pétalo lanzó las nuevas Toallas de papel para Manos, que ayudan a prevenir la contaminación cruzada de gérmenes. Además, son 100% biodegradables.

En la categoría de Protección Femenina lanzamos los nuevos pantiprotectores Kotex® Unika® con “Tecnología Antibacterial” que previene en un 99.9% el desarrollo de bacterias y ayuda a preservar las defensas naturales de la zona íntima. Lanzamos la línea de toallas y pantiprotectores Kotex® Unika® Active con Tecnología “Xpress Dri®” y forma “Flexfit”.





INTRODUJIMOS AL MERCADO LOS NUEVOS PAÑALES Y TOALLITAS HÚMEDAS HUGGIES® ECO PROTECT® CON LA ADICIÓN DE ELEMENTOS SUSTENTABLES Y EMPAQUE FABRICADO CON MATERIAL RECICLADO.

En el negocio de Incontinencia, fortalecimos el segmento de usuarios activos con la Ropa Interior Skin Care con aceites de Almendras, Karité, Vitamina E y Aloe Vera y lanzamos la Ropa Interior Nocturna con un centro absorbente más largo para mayor protección, absorción y comodidad durante la noche.

En el segmento de Protección, en jabón de tocador lanzamos el nuevo jabón líquido corporal protección neutra y en líquido para manos y jabón en barra desarrollamos la línea premium Escudo® Ultra Protect.

Adicionalmente creamos toda una nueva categoría de productos con formulaciones efectivas contra el SARS-CoV-2 virus causante del COVID19 con: Toallitas Húmedas Desinfectantes Escudo® para Limpieza de Superficies, con presentaciones en pouch y bote, así como con distintos sustratos para diferentes segmentos y Aerosol Escudo® Desinfectante Antibacterial para Superficies y Ambiente.

Bajo la marca Kleenex®, lanzamos una nueva línea de Mascarillas desechables, en colores blanco y negro, las cuales

están diseñadas con 3 capas de filtración para brindar una protección de más del 98% contra partículas, bacterias y virus. Su capa interna cuenta con la suavidad característica de la marca y está dermatológicamente probada y certificada por Dermatest®.

Para terminar, en el negocio de Profesional® se desarrolló la Toalla para Manos Interdoblada Marli® en bolsa de polietileno para tener un mejor despacho de producto. Asimismo, se desarrolló la Toalla Fluido Céntrico Pétalo® con precorte, se desarrolló el Despachador de Sanitizante de Pedestal Kleenex® y finalmente el Líquido Sanitizante para Nebulizar Escudo®, junto con el lanzamiento del nebulizador, y las Toallitas Húmedas y Gel Alcohol Antibacteriales Escudo® Para Manos en presentación individual.

OPERACIONES

En 2020 la estrategia productiva se enfocó en lograr la continuidad de las operaciones durante la pandemia protegiendo en todo momento a nuestros colaboradores y a la vez pusimos en marcha varios equipos de manufactura y conversión en las áreas de productos para el hogar y de cuidado personal, con el fin de apoyar el crecimiento de la empresa, incrementar la calidad de los productos y actualizar la plataforma tecnológica, lo que redundará en el mejoramiento de los procesos e innovación.



En Cuidado Personal resaltan los arranques de dos líneas de toallas húmedas, una para bebés y otra para limpieza de superficies en la planta de Tlaxcala, además de una nueva línea de tipo sachet individual en planta Toluca. También el arranque de dos líneas de producción de mascarillas desechables Kleenex® en planta Prosede y dos más para producción de jabones líquidos Escudo® y Kleenex® en planta Toluca. Finalmente, el arranque de un nuevo proceso de Melt Blown para toallas de exportación en la planta de Tlaxcala y de un nuevo proceso (iron roll) de TABBI para producir cubiertas más suaves y mejorar el control del calibre en la cubierta de distribución de líquido de pañales en planta Prosede.

En Tissue, en la planta de Ramos Arizpe reaccionamos con oportunidad para adaptar 5 líneas de conversión en hogar para ayudar a nuestro socio, Kimberly-Clark Corporation (KCC), a hacer frente a la demanda incremental que ha tenido; en la planta de Bajío arrancamos dos nuevas líneas de servilletas para cumplir con los programas de producción establecidos; en planta Orizaba modificamos una línea de higiénicos con tecnología de laminado

y continuó la evolución del proceso y los equipos para toallas de cocina, obteniendo con ello el producto con mayor absorción en el mercado.

Además, se trabajó intensamente en identificar e implementar diversas iniciativas para lograr ventajas competitivas en costo, mismas que generaron \$1,700 millones de pesos de ahorros y, por séptimo año consecutivo, representaron al menos 5 por ciento del costo de ventas.

SUSTENTABILIDAD

Durante el 2020 dimos un fuerte empuje a los temas ambientales y sociales, prioridad para su empresa. Prueba de ello es que las evaluaciones de las más reconocidas calificadoras internacionales mostraron un avance significativo en nuestro desempeño.

Además de ser refrendados por cuarto año consecutivo en el índice británico FTSE4Good, mantuvimos nuestra participación en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) región MILA (Mercado Integrado Latinoamericano), fuimos incluidos en el índice S&P/BMV Total Mexico ESG Index de nueva creación y por primera vez, KCM está listada en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets, el cual reconoce a las empresas líderes en materia de sostenibilidad en 25 países con economías emergentes. La exigencia en los resultados para pertenecer a este índice hace que solo cinco empresas mexicanas sean parte del mismo.



En las evaluaciones del “Carbon Disclosure Project” (CDP), una de las organizaciones más reconocidas en cuanto a divulgación de estrategia para los temas de Manejo de Bosques, Gestión de Agua y Emisiones de Gases Efecto Invernadero, tuvimos notas muy superiores a años anteriores y considerablemente por arriba que el promedio global de nuestra industria.

En cuanto al Cuidado del Medio Ambiente, somos referente mundial en la industria en bajo consumo de agua de proceso por tonelada producida, continuamos con disminuciones en su uso en nuestras plantas y priorizamos el aprovechamiento de agua postconsumo; por tercer año consecutivo, en el 2020 reportamos reducciones en nuestras emisiones de gases efecto invernadero; y en consumo de energía, adicional a los procesos de cogeneración de los que obtenemos vapor y energía eléctrica, logramos operar con más de 96% de energía limpia y tuvimos un año récord en eficiencia.



EN LA CATEGORÍA DE PROTECCIÓN FEMENINA LANZAMOS LOS NUEVOS PANTIPROTECTORES KOTEX® UNIKA® CON “TECNOLOGÍA ANTIBACTERIAL” QUE PREVIENE EN UN 99.9% EL DESARROLLO DE BACTERIAS Y AYUDA A PRESERVAR LAS DEFENSAS NATURALES DE LA ZONA ÍNTIMA.



Además, siguiendo nuestra estrategia de economía circular, buscamos maximizar el uso de fibras secundarias e hicimos uso responsable en la cadena de suministro de fibras vírgenes, manteniendo las certificaciones “Ecólogo®”, “FSC®” y “Green Seal” para varios de nuestros productos, y conscientes del impacto ambiental, logramos valorizar más del 98% de nuestros residuos.

En nuestro informe relativo a las metas y logros en materia de sustentabilidad se pueden consultar todos los avances de su empresa y en este 2021 estaremos dando a conocer nuestras metas actualizadas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La salud y bienestar de todos nuestros colaboradores es prioridad, por lo que durante el año implementamos diversas medidas para apoyarlos en sus casas o en nuestras operaciones. En este sentido, además de implementar estrictos protocolos de salud, dotar al personal del equipo de protección necesario y brindarles apoyos médicos a lo largo del año, desarrollamos el programa interno “KCM Bienestar”, en el que diversos especialistas en bienestar y salud física, mental y emocional llevaron técnicas y consejos a los colaboradores abordando temas de manejo de estrés y resiliencia y proporcionando herramientas para afrontar la situación actual.

Como apoyo a la contingencia sanitaria, llevamos a cabo diversas acciones: a través de #EntrelazandoMexico y en alianza con el Fondo PYMO, se entregaron insumos de protección a 16 hospitales públicos en diferentes estados del país; se entregaron más de 250,000 barras de jabón y 12 toneladas de Gel Escudo® Antibacterial a la Cruz Roja Mexicana; de la mano del Consejo Mexicano de Negocios, apoyamos con 500,000 barras de jabón Escudo® Antibacterial a la Fundación IMSS; en conjunto con UNICEF, apoyamos con más de 100 mil barras a través de su programa “WASH”; y también apoyamos a la Asociación “Somos Agua” con despa-chadores, productos y más de 2,000 litros de jabón líquido para familias en zonas rurales de Oaxaca.

Por lo que hace a nuestros programas continuos, a través de “Abrazando su Desarrollo” llevamos talleres en línea con especialistas en desarrollo psicomotriz para que los papás puedan fomentar este desarrollo integral desde casa. En el último trimestre impactamos positivamente a más de 4 millones de personas. Y en alianza con UNICEF se llevó a cabo la formación de programas de apoyo psicoemocional impartidos en línea, alcanzando a 16,000 agentes educativos de educación inicial en nuestro país.

La marca Kotex® lanzó la plataforma En Casa con Causa que llevó a cabo una serie de 9 conciertos para, a través de empatía, promover la ayuda y visibilidad de 8 organizaciones dedicadas a apoyar a mujeres que se vieron afectadas por la emergencia sanitaria. A través de las transmisiones en vivo se logró alcanzar a más de 27 millones de personas.

2020

DIMOS UN FUERTE EMPUJE A LOS TEMAS
AMBIENTALES Y SOCIALES, PRIORIDAD
PARA LA EMPRESA



SE ENTREGARON MÁS DE 250,000 BARRAS DE JABÓN Y 12 TONELADAS DE GEL ESCUDO® ANTIBACTERIAL A LA CRUZ ROJA MEXICANA, APOYAMOS CON 500,000 BARRAS DE JABÓN ESCUDO® ANTIBACTERIAL A LA FUNDACIÓN IMSS, APOYAMOS CON MÁS DE 100 MIL BARRAS A TRAVÉS DEL PROGRAMA “WASH”.



En octubre, Kotex®, Escudo® Antibacterial, Depend® y Evenflo® lanzaron la campaña rosa, con productos con causa de la mano de fundación COI para la detección y tratamiento oportuno del cáncer de mama.

Adicionalmente en noviembre, Kotex se unió con Fundación Origen lanzando la campaña naranja, con productos con causa para la concientización y acompañamiento sobre la violencia al género femenino.

Depend® puso en marcha el programa “Contigo Siempre”, el cual busca llevar seguridad y protección a adultos mayores y mejorar su calidad de vida. A través del mismo, se impactará a más de 400 adultos mayores en 8 instituciones.

Finalmente, desde un inicio hemos apoyado fuertemente el programa del Gobierno, Jóvenes Construyendo el Futuro, a

través del cual ya se han integrado a nuestras operaciones más de 350 becarios y esperamos que en los próximos meses se unan más. Estamos convencidos que este programa de capacitación podrá tener un gran efecto positivo en nuestra sociedad y en nuestro país.

RECURSOS HUMANOS

El 2020 fue un año complicado para todos nosotros, de aprendizajes que nos han fortalecido como personas y como empresa, en el que tuvimos que cambiar nuestra forma de vivir y adaptarnos a nuevas formas de trabajo. El gran compromiso mostrado por nuestro personal durante la pandemia fue un factor de éxito para alcanzar resultados sobresalientes; nuestro reconocimiento y agradecimiento por ello.

EL GRAN COMPROMISO MOSTRADO POR NUESTRO PERSONAL DURANTE LA PANDEMIA FUE UN FACTOR DE ÉXITO PARA ALCANZAR RESULTADOS SOBRESALIENTES EN EL AÑO.



En KCM contar con el personal mejor calificado, más comprometido y altamente competitivo ha sido un factor fundamental para nuestro éxito. Para ello, propiciamos un ambiente de trabajo retador, en el que nuestros colaboradores puedan desarrollar su potencial y en el que sean reconocidos y recompensados por sus contribuciones. La remuneración y beneficios que otorgamos tienen un componente variable muy importante, en el que sobresale el Reparto de Utilidades, uno de los más altos del país y que por segundo año consecutivo tuvo un crecimiento significativo. Adicionalmente, las revisiones salariales y contractuales que llevamos a cabo con los sindicatos se han mantenido en parámetros competitivos, bajo el clima de cordialidad y respeto mutuo que la empresa siempre ha favorecido.

Reiteramos que en KCM la salud y el bienestar de todos los colaboradores y sus familias siempre ha sido absoluta prioridad. Durante esta pandemia tomamos todas las medidas de protección disponibles para contener los contagios y hemos apoyado en todo lo posible al personal. Invertimos más de \$100 millones de pesos en acondicionar nuestras instalaciones, establecer y operar protocolos sanitarios, en pruebas, equipo y tratamientos médicos, así como en proteger a nuestro personal de condición vulnerable para que se quedaran en casa para cuidarse, con pago completo. Sabemos que aún quedan meses por delante antes de concluir esta pandemia y continuaremos apoyando. Como muestra de este esfuerzo, en abril 2020 anticipamos el 50% del Reparto de Utilidades que el personal recibe regularmente en mayo, y adicionalmente, el pasado 5 de febrero se pagó un apoyo extraordinario de \$5,000.00 pesos por colaborador, que fue muy bien recibido.

\$100 MILLONES

FUERON INVERTIDOS EN ACONDICIONAR NUESTRAS INSTALACIONES, ESTABLECER Y OPERAR PROTOCOLOS SANITARIOS, EN PRUEBAS, EQUIPO Y TRATAMIENTOS MÉDICOS

También, y a pesar de este contexto retador, su empresa tuvo resultados sobresalientes en seguridad industrial, logrando índices de frecuencia y severidad de 0.03 y 2.54 respectivamente. El camino por la seguridad nunca termina y redoblabemos nuestros esfuerzos para lograr que todos los colaboradores de su empresa regresen sanos y salvos a sus hogares, todos los días, toda la vida.

RELACIÓN CON KIMBERLY-CLARK CORPORATION

La asociación con KCC es fundamental para apoyar tanto las iniciativas de innovación de productos y procesos, como para implementar tecnología de punta. Esta asociación es vital para que KCM tenga una ventana activa y dinámica a todo aquello que está sucediendo en el mundo, además de que nos permite participar en acuerdos de compras a nivel global y compartir información de mejores prácticas, tanto operativas como comerciales.

En el 2020 iniciamos importantes proyectos en diferentes categorías, insertándonos con mayor fuerza en la cadena de suministro de KCC y con ello logrando un fuerte crecimiento. Se iniciaron proyectos importantes en higiénicos como Scott® 1000, Cottonelle® y Cottonelle® flushables; y en toallas húmedas para bebés con Huggies Simply Clean® y Kleenbebe® Absorsec®, entre otros. Estamos trabajando en otros desarrollos para el 2021 que lograrán consolidar una importante fuente de crecimiento en nuestras exportaciones a nuestro socio.

PERSPECTIVAS

No obstante que se espera que la economía global tenga un mejor desempeño en el 2021 derivado de la aplicación de vacunas contra el COVID 19 y de los amplios y consistentes apoyos monetarios y fiscales que se han venido implementando, el arranque del año se ha caracterizado por una gran incertidumbre, producto de la nueva ola de contagios y el fuerte

incremento de los decesos, además de que han aparecido cepas más contagiosas del virus, de manera que actualmente el impacto sobre el comercio y las cadenas de producción sigue siendo profundo. Esperamos que la situación vaya mejorando conforme se sigan los protocolos de cuidado y se apliquen las vacunas, pero aún tomará tiempo llegar a un estado de nueva normalización.

En México, la atonía con la que cerró el 2019, el fuerte impacto que vivimos en el 2020 y con el que arranca el presente año es un gran reto, y es necesario actuar de manera urgente y decidida para revertirla.

Por lo que hace al consumo, ayudarán el incremento a los salarios, las remesas y los apoyos sociales y económicos a distintos grupos en el país. Sin embargo, la pérdida de empleos e ingresos y la falta de apoyos suficientes a quienes más lo necesitan, así como a las MiPymes, están teniendo un impacto negativo muy importante.

Además, será prácticamente imposible reactivar la economía y lograr una verdadera recuperación y no sólo un rebote, si no controlamos la pandemia mediante la aplicación de pruebas, el rastreo de contagiados, un pronto y eficiente cuidado, y la aplicación de las vacunas, y si no contamos con un marco claro, sin cambio de reglas, para impulsar la inversión y la competitividad.

De manera que se nos presenta un panorama muy retador. Para hacerle frente, no hay duda de que gobierno, sociedad y sector empresarial tenemos que cerrar filas para avanzar en salud, seguridad, atacar la corrupción e impunidad y construir instituciones fuertes e impulsar un verdadero Estado de Derecho, todos ellos elementos indispensables, más no suficientes, para lograr mayor inclusión, igualdad de oportunidades, movilidad social y bienestar. Es urgente enfrentar todos estos retos con decisión.

Además, este esfuerzo tiene que venir acompañado de una estrategia clara y decidida de promoción de la competitividad e inversión y con ello, de generación de empleos. Es indispensable generar la confianza y credibilidad necesarias para atraer más inversión productiva y crecer al 4 por ciento como se propuso el gobierno. Sólo así podremos hacer realidad los cambios que el país tanto requiere y eventualmente convertirnos en un país moderno, desarrollado, muy incluyente y con amplios caminos para la movilidad social tan necesaria. Es momento de redoblar esfuerzos y construir todos juntos un país que sea muy competitivo en el siglo XXI.

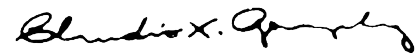
Por lo que hace a su empresa, nuestras prioridades seguirán enfocadas en la salud y el bienestar de todos nuestros colaboradores y sus familias, en apoyar a las comunidades donde operamos, así como a las autoridades y otras organizaciones, y mantener una operación eficiente y continua para llevar nuestros productos esenciales a todos los consumidores.

Además, buscaremos consolidar y fortalecer nuestras ventajas competitivas invirtiendo en innovación, en calidad, en nuestras marcas, en tecnología, en capacitación y desarrollo de nuestro personal y en capacidad de ejecución. Seguiremos impulsando aumentos en eficiencia y productividad, así como nuestro programa de ahorros en costos y gastos.

Con todo ello, esperamos nuevamente lograr buenos resultados en el 2021. Será un arranque difícil, pero confiamos en que las acciones que estamos ejecutando nos permitan mejorar conforme transcurre el año. Además, a medida que el crecimiento de la economía se acelere en los años por venir y se traduzca en un mercado de consumo interno más dinámico y fuerte, con una clase media creciente, su empresa estará excepcionalmente posicionada para aprovecharlo.

Señores Accionistas, nuevamente les damos las gracias por su apoyo y confianza durante nuestra gestión por el año que terminó y les reiteramos nuestro compromiso de llevar a cabo los planes y programas necesarios para que Kimberly-Clark de México continúe siendo la exitosa empresa que es y siempre ha sido.

Muy atentamente,



Claudio X. González L.

Presidente del Consejo de Administración



Pablo R. González G.

Director General

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS



ADULTOS

Ropa interior, protectores, toallas femeninas, predoblado



BEBÉS

Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, shampoo, crema y jabón en barra, productos para alimentación



LIMPIEZA Y PROTECCIÓN

Toallas Húmedas, Gel Antibacterial, Aerosol Desinfectante, Mascarillas



CUIDADO PERSONAL

Jabones en barra, jabón líquido para manos, jabón líquido para manos en espuma, jabón líquido corporal, agua micelar, toallitas desmaquillantes



HOGAR

Papel higiénico, servilletas, faciales, servitoalla®



PROFESSIONAL

Despachadores, higiénico jumbo®, servilletas, toallas para manos, trapos industriales



MUJER

Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallas húmedas

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Claudio X. González Laporte
Presidente

Valentín Diez Morodo*
Vicepresidente

Michael Hsu
Vicepresidente

Jorge Ballesteros Franco*
Emilio Carrillo Gamboa*
Antonio Cosío Ariño*
Pablo R. González Guajardo
Maria Henry
Alison Lewis
Esteban Malpica Fomperosa*
Fernando Senderos Mestre*
Kim Underhill

* Independientes

CONSEJEROS SUPLENTE

Guillermo González Guajardo

Jorge Babatz García

Jesús González Laporte

Jorge A. Lara Flores
Fernando López Guerra Larrea
Antonio Cosío Pando
Fernando Ruiz Sahagún
Sergio Chagoya Díaz
Agustín Gutiérrez Espinosa
Jorge Barrero Stahl
Juan Carlos Machorro Guerrero
José Antonio Noguera Castillo

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

Pablo R. González Guajardo
Dirección General

Xavier Cortés Lascurain
Finanzas

Ommar H. Parra de la Rocha
Ventas Productos al Consumidor

Jorge Morales Rojas
Transformación y Ejecución

Humberto Narro Flores
Negocios Tissue

Cristina Pichardo López
Mercadotecnia Productos
Infantiles e Incontinencia

Regina Celorio Calvo
Mercadotecnia Cuidado de la
Mujer, KCM 3.0 y Comunicación
Corporativa

Mara Bonilla Garduño
Mercadotecnia Hogar

Armando Bonilla Ruiz
Comercio Exterior

Luiz Roberto Neves Rodrigues
Supply Chain

Catalina Uribe Restrepo
Compras

Ernesto Reyes Díaz
Manufactura Cuidado Personal

Juan Antonio González Urevig
Manufactura Tissue

Roberto García Palacios
Innovación, Desarrollo Técnico,
Calidad y Sustentabilidad

Jesús González Laporte
Planeación Estratégica de
Operaciones

Alejandro Lascurain Curbelo
Recursos Humanos

Virgilio Isa Cantillo
Proyectos Estratégicos

Fernando Vergara Rosales
Contraloría Corporativa

Alejandro Argüelles de la Torre
Abogado General

Carlos Conss Curiel
Servicios de Información

Salvador Escoto Barjau
Tesorería y Relación con
Inversionistas

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y Accionistas de Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.

OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C.V. y Subsidiarias (la Entidad), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo, correspondientes a los años terminados en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

FUNDAMENTOS DE LA OPINIÓN

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados*, en este informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos de México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética conforme a dichos códigos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

ASUNTOS CLAVE DE AUDITORÍA

Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, según nuestro juicio profesional, fueron de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del ejercicio 2020. Los asuntos clave de auditoría fueron seleccionados de aquellos comunicados a la Administración y al Comité de Auditoría de la Entidad, pero no pretenden representar todos los asuntos discutidos con ellos. Estos asuntos fueron tratados en el contexto de la auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto para emitir nuestra opinión correspondiente, por lo que no representan una opinión separada sobre cada uno de los mismos. Hemos determinado que los asuntos que se describen a continuación son los asuntos clave que se deben comunicar en nuestro informe.

Provisión para bonificaciones

Las bonificaciones se otorgan en función a planes comerciales establecidos al inicio de cada periodo con los clientes, y en algunos casos incluyen supuestos que requieren de juicio por parte de la Administración para estimar el volumen de ventas esperadas y la provisión requerida.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron entre otros, una comprensión de los distintos planes comerciales, análisis de variaciones y tendencias, la ejecución de pruebas de control, recalcado de los importes y validación de la información fuente. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

La nota 5 a los estados financieros consolidados adjuntos incluye ciertas revelaciones sobre esta provisión.

Valor recuperable de crédito mercantil y activos intangibles de ciertas unidades generadoras de efectivo

La Entidad ha cuantificado el valor recuperable de sus unidades generadoras de efectivo con base en los métodos señalados en la norma internacional de contabilidad IAS 36, "Deterioro del valor de los activos". El crédito mercantil y los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios son sujetos a pruebas de deterioro anuales que incluyen juicio de la Administración para estimar los flujos de efectivo futuros y una tasa de descuento apropiada. Al cierre del presente ejercicio, el crédito mercantil por \$934,221 miles de pesos y estos activos intangibles por \$1,178,930 miles de pesos, representan el 5% de los activos consolidados totales.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron, entre otros, discusiones con la Administración sobre los supuestos utilizados en las proyecciones y la razonabilidad de las mismas, un recalcu independiente por un experto del Auditor para validar la tasa de descuento aplicada y la ejecución de pruebas de control y sustantivas. Los resultados de nuestros procedimientos fueron satisfactorios.

Las notas 9 y 10 a los estados financieros adjuntos incluyen ciertas revelaciones sobre los activos intangibles y crédito mercantil.

REPORTE ANUAL QUE SE PRESENTA A LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

La Administración es responsable del reporte anual que se presenta de acuerdo a las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores en México, y que incluirá los estados financieros consolidados y nuestro informe de auditoría. El reporte anual nos será proporcionado después de la fecha de este informe.

Nuestra responsabilidad consiste en leer la información contenida en el reporte anual cuando esté disponible, y al hacerlo, considerar si es materialmente consistente con los estados financieros consolidados y con nuestros conocimientos obtenidos en la auditoría. Si, sobre la base de esta lectura concluimos que existe una inconsistencia material en el reporte anual, estamos obligados a notificar este hecho.

RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS ENCARGADOS DEL GOBIERNO DE LA ENTIDAD EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error. En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Entidad para continuar como negocio en marcha, revelando, según sea aplicable, aspectos relacionados con este supuesto y utilizando el principio contable de negocio en marcha a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Entidad o terminar las operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los encargados del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera, de revisar el contenido de los estados financieros consolidados y de someterlos a aprobación del Consejo de Administración de la Entidad.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados en su conjunto se encuentran libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden surgir de fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en su conjunto, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que tomen los usuarios con base en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, el auditor ejerce el juicio profesional y mantiene el escepticismo profesional a lo largo de la auditoría. Adicionalmente:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, ya sean por fraude o error, diseñamos y realizamos los procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material resultante de fraude es mayor que el que resulta de un error, ya que el fraude involucra colusión, falsificación, omisiones intencionales, distorsión, o el sobrepasar el control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones correspondientes realizadas por la Administración.
- Concluimos sobre el uso adecuado del supuesto de negocio en marcha por la Administración y con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe o no relaciones con eventos o condiciones que puedan generar una duda importante sobre la capacidad de la Entidad para continuar como un negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, estamos obligados a llamar la atención en nuestro informe de auditoría a las revelaciones correspondientes en los estados financieros consolidados o, si tales revelaciones son insuficientes, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos realizados de forma que logran una presentación razonable.
- Obtuvimos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la Entidad lo referente, entre otros asuntos, al enfoque planeado y la oportunidad de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

También proporcionamos a los encargados del gobierno de la Entidad una declaración de cumplimiento sobre los requerimientos de ética relevantes referentes a la independencia y comunicamos cualquier relación y otros asuntos que puedan, de manera razonable, pensarse que afectan nuestra independencia, y cuando sea el caso, las salvaguardas correspondientes.

A partir de las comunicaciones con los encargados del gobierno de la Entidad determinamos aquellos asuntos que son de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2020 y por lo tanto son los asuntos clave de auditoría. Describimos estos asuntos en este informe a menos que las disposiciones legales o reglamentarias se opongan a la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente inusuales, determinamos que un asunto no debe ser comunicado en este informe porque las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Manuel Nieblas Rodríguez
 Ciudad de México, México
 8 de febrero de 2021

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(En miles de pesos)

| | Notas | 2020 | 2019 |
|---|-------|----------------------|----------------------|
| ACTIVO | | | |
| Activo circulante: | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 4 | \$ 18,583,898 | \$ 6,838,556 |
| Cuentas por cobrar a clientes y otras | 5 | 6,051,941 | 6,694,400 |
| Instrumentos financieros derivados | 16 | 396,053 | - |
| Inventarios | 6 | 3,792,471 | 3,225,703 |
| Total del activo circulante | | 28,824,363 | 16,758,659 |
| Activo a largo plazo: | | | |
| Activo por derecho de uso | 7 | 1,293,569 | 1,298,820 |
| Propiedades, planta y equipo | 8 | 16,370,142 | 17,089,800 |
| Instrumentos financieros derivados | 16 | 3,813,478 | 3,360,569 |
| Intangibles y otros activos | 9 | 2,080,878 | 2,240,166 |
| Crédito mercantil | 10 | 934,221 | 934,221 |
| Total del activo a largo plazo | | 24,492,288 | 24,923,576 |
| Total | | \$ 53,316,651 | \$ 41,682,235 |
| PASIVO Y CAPITAL CONTABLE | | | |
| Pasivo circulante: | | | |
| Porción circulante de la deuda a largo plazo | 11 | \$ 3,990,000 | \$ 2,500,000 |
| Préstamos bancarios | | 235,000 | 235,000 |
| Cuentas por pagar a proveedores | | 6,687,155 | 5,628,610 |
| Pasivo por arrendamiento | 7 | 240,706 | 193,098 |
| Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones | 12 | 2,069,483 | 2,336,659 |
| Beneficios a los empleados | | 1,582,311 | 1,356,671 |
| Impuestos a la utilidad | 13 | 757,644 | 696,085 |
| Total del pasivo circulante | | 15,562,299 | 12,946,123 |
| Pasivo a largo plazo: | | | |
| Deuda a largo plazo | 11 | 27,603,092 | 20,952,036 |
| Pasivo por arrendamiento | 7 | 1,122,717 | 1,111,146 |
| Instrumentos financieros derivados | 16 | 2,652,355 | 488,459 |
| Impuestos diferidos | 13 | 19,455 | 391,227 |
| Otros pasivos | 14 | 663,912 | 620,299 |
| Total del pasivo a largo plazo | | 32,061,531 | 23,563,167 |
| Total del pasivo | | 47,623,830 | 36,509,290 |
| Capital contable: | | | |
| Contribuido | | 19,659 | 19,695 |
| Ganado | | 6,146,996 | 5,194,819 |
| Otras partidas del resultado integral | | (357,430) | 70,051 |
| Capital contable controladora | 17 | 5,809,225 | 5,284,565 |
| Capital contable interés minoritario | | (116,404) | (111,620) |
| Total del capital contable | | 5,692,821 | 5,172,945 |
| Total | | 53,316,651 | \$ 41,682,235 |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos, excepto cuando así se indique)

| | Notas | 2020 | 2019 |
|---|-------|---------------------|---------------------|
| Ventas netas | | \$ 46,702,895 | \$ 43,499,821 |
| Costo de ventas | | 28,693,621 | 27,178,669 |
| Utilidad bruta | | 18,009,274 | 16,321,152 |
| Gastos de venta | | 5,085,764 | 4,964,048 |
| Gastos de administración | | 2,386,217 | 2,360,078 |
| Utilidad de operación | | 10,537,293 | 8,997,026 |
| Costos financieros: | | | |
| Costos por préstamos | | 2,258,807 | 1,856,542 |
| Intereses ganados | | (598,433) | (297,387) |
| Fluctuación cambiaria – neto | | 3,798 | (24,341) |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | | 8,873,121 | 7,462,212 |
| Impuestos a la utilidad | 13 | 2,792,133 | 2,314,011 |
| Utilidad neta consolidada antes de participación minoritaria | | 6,080,988 | 5,148,201 |
| Pérdida neta interés minoritario | | (4,784) | (7,898) |
| Utilidad neta | | \$ 6,085,772 | \$ 5,156,099 |
| Utilidad básica por acción – en pesos | | \$ 1.97 | \$ 1.67 |
| Promedio ponderado de acciones en circulación – en miles | | 3,084,833 | 3,084,833 |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos)

| | Notas | 2020 | 2019 |
|---|-------|---------------------|---------------------|
| Utilidad neta consolidada | | \$ 6,080,988 | \$ 5,148,201 |
| Otros resultados integrales: | | | |
| Partidas que no se reclasificarán a resultados | | | |
| Pérdida actuarial por beneficios al retiro - neto | 14 | (60,935) | (81,060) |
| Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro | | | |
| Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados – neto | 16 | (366,546) | (595,854) |
| | | (427,481) | (676,914) |
| Utilidad integral consolidada antes de participación minoritaria | | 5,653,507 | 4,471,287 |
| Pérdida integral interés minoritario | | (4,784) | (7,898) |
| Utilidad integral | | \$ 5,658,291 | \$ 4,479,185 |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(En miles de pesos)

| | Contribuido | Ganado | Otras partidas del resultado integral | | | Capital contable controladora | Interés minoritario neto de obligación de compra (nota 14a) | Total del capital contable |
|--|------------------|----------------------|---------------------------------------|---|---|-------------------------------|---|----------------------------|
| | Capital social | Utilidades retenidas | Pérdidas actuariales | Efecto en conversión de entidades extranjeras | Valuación de instrumentos financieros derivados | | | |
| Saldos al 1o. de enero de 2019 | \$ 579,571 | \$ 4,234,246 | \$ (128,718) | \$ 145,682 | \$ 730,001 | \$ 5,560,782 | \$ 42,709 | \$ 5,603,491 |
| Reembolso de capital | (559,876) | (4,221,614) | | | | (4,781,490) | | (4,781,490) |
| Reducción de capital en el interés minoritario (nota 3b) | | 26,088 | | | | 26,088 | (151,088) | (125,000) |
| Participación interés minoritario – Otros | | | | | | | 4,657 | 4,657 |
| Utilidad integral | | 5,156,099 | (81,060) | | (595,854) | 4,479,185 | (7,898) | 4,471,287 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2019 | 19,695 | 5,194,819 | (209,778) | 145,682 | 134,147 | 5,284,565 | (111,620) | 5,172,945 |
| Dividendos distribuidos | | (4,935,732) | | | | (4,935,732) | | (4,935,732) |
| Recompra de acciones propias | (36) | (197,863) | | | | (197,899) | | (197,899) |
| Utilidad integral | | 6,085,772 | (60,935) | | (366,546) | 5,658,291 | (4,784) | 5,653,507 |
| Saldos al 31 de diciembre de 2020 | \$ 19,659 | \$ 6,146,996 | \$ (270,713) | \$ 145,682 | \$ (232,399) | \$ 5,809,225 | \$ (116,404) | \$ 5,692,821 |

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019

(En miles de pesos)

| | 2020 | 2019 |
|--|----------------------|---------------------|
| ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | | |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | \$ 8,873,121 | \$ 7,462,212 |
| Partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento: | | |
| Depreciación y amortización | 1,953,335 | 1,945,756 |
| Fluctuaciones cambiarias | 3,798 | (24,341) |
| Intereses a cargo - neto | 1,660,374 | 1,559,155 |
| | 12,490,628 | 10,942,782 |
| Cuentas por cobrar a clientes y otras | 652,833 | 387,923 |
| Inventarios | (566,768) | 486,300 |
| Cuentas por pagar a proveedores | 876,660 | (265,912) |
| Otras cuentas por pagar, pasivos acumulados y provisiones | (386,354) | 232,214 |
| Beneficios a los empleados y al retiro | 182,203 | 237,283 |
| Impuestos a la utilidad pagados | (2,915,441) | (2,158,479) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de operación | 10,333,761 | 9,862,111 |
| ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | |
| Adquisición de propiedades, planta y equipo | (813,250) | (771,988) |
| Incremento en la participación de subsidiarias con interés minoritario y otras adquisiciones | - | (174,632) |
| Otros activos | 17,969 | 18,008 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de inversión | (795,281) | (928,612) |
| Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento | 9,538,480 | 8,933,499 |
| ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO | | |
| Préstamos obtenidos | 11,217,000 | - |
| Pago de deuda | (2,500,000) | (400,000) |
| Intereses pagados | (1,243,940) | (1,500,199) |
| Pago de pasivo por arrendamiento | (322,252) | (290,432) |
| Reembolso de capital | - | (4,781,490) |
| Dividendos pagados | (4,935,732) | - |
| Recompra de acciones propias | (197,899) | - |
| Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento | 2,017,177 | (6,972,121) |
| Aumento en efectivo y equivalentes de efectivo | 11,555,657 | 1,961,378 |
| Ajuste por variaciones de tipo de cambio en el saldo de efectivo en moneda extranjera | 189,685 | (122,324) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo | 6,838,556 | 4,999,502 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo | \$ 18,583,898 | \$ 6,838,556 |

Las transacciones relevantes de actividades de financiamiento eliminadas en la elaboración de este estado fueron: fluctuaciones cambiarias por \$500,000 en 2020 y \$546,000 en 2019.

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Miles de pesos, excepto cuando así se indique)

1. INFORMACIÓN GENERAL

Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Entidad) es una empresa pública que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, con domicilio social en Jaime Balmes número 8 Piso 9 Colonia Los Morales Polanco, Ciudad de México, se dedica a la manufactura y comercialización de productos desechables para el consumidor de uso diario dentro y fuera del hogar, como son: pañales y productos para bebé, toallas femeninas, productos para incontinencia, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas para manos y cocina, toallitas húmedas y jabones. Entre sus principales marcas se encuentran: Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Suave!, Pétalo®, Cottonelle®, Depend®, Kotex®, Evenflo®, Escudo® y Blumen®.

2. EVENTO SIGNIFICATIVO

En marzo de 2020 la Organización Mundial de Salud declaró el nuevo coronavirus (COVID-19) una pandemia Global. A la fecha, a pesar del profundo impacto que está teniendo en la salud humana, la economía y la sociedad en todo el mundo, la Entidad ha afrontado activamente la situación y su impacto para mitigar los posibles efectos en su personal y en sus negocios.

Debido a que varios de los productos que la Entidad manufactura y comercializa son considerados como esenciales, no se tuvieron efectos adversos significativos en su posición y desempeño financiero consolidado.

3. BASES DE PRESENTACIÓN Y POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron preparados sobre una base de negocio en marcha y cumplen con las IFRS. Las principales políticas contables seguidas por la Entidad son las siguientes:

- a. Bases de medición** – Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por la valuación de instrumentos financieros derivados que se presentan a su valor razonable.
- El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de activos.
 - El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación. Las mediciones de valor razonable se clasifican en tres niveles:
 - Nivel 1 Precios de cotización en un mercado activo,
 - Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del nivel 1,
 - Nivel 3 Datos de entrada no observables.
- b. Bases de consolidación** – Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias, de las cuales posee la totalidad de las acciones, excepto donde se indica.
- Crisoba Industrial, S. A. de C. V. Proporciona servicios de renta de inmuebles, equipo y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
 - Servicios Empresariales Során, S. A. de C. V. Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.
 - Tres subsidiarias que comprenden el negocio de accesorios para alimentación en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.
 - Taxi Aéreo de México, S. A. Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V., sus subsidiarias y al público en general.
 - Otras subsidiarias cuya actividad es el arrendamiento de inmuebles a diferentes subsidiarias de Kimberly-Clark de México, S. A. B. de C. V.

- Varias subsidiarias que comprenden los negocios de jabón líquido y gel antibacterial, entre otros, de las cuales posee a partir de febrero de 2019 el 77.5%. El incremento en la participación se origina por la aportación de capital de la Entidad y un reembolso de capital al interés minoritario.

Las operaciones y saldos intercompañías han sido eliminados en la consolidación.

c. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes (ver notas 5 a 9).

d. Equivalentes de efectivo

Consiste en inversiones diarias de excedentes de efectivo e inversiones en valores fácilmente convertibles en efectivo y sujetos a riesgos de cambios en valor poco significativos.

e. Activos financieros

Los activos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

- Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

- Deterioro de activos financieros

En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 exige un modelo de pérdida crediticia esperada. El modelo de pérdida crediticia esperada requiere que la Entidad reconozca la probabilidad de las pérdidas esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial de los activos financieros.

Tratándose de las cuentas por cobrar a clientes, el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en créditos contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

f. Inventarios

Los inventarios se valúan al costo de adquisición o valor neto de realización, el menor. Los costos, incluyendo una porción apropiada de costos indirectos fijos y variables, se asignan a los inventarios a través del método más apropiado para la clase particular de inventario, siendo la mayoría valuado con el método de primeras entradas-primeras salidas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta.

g. Arrendamientos

La Entidad como arrendataria

Los contratos con valor significativo y vigencia mayor a 12 meses, que otorguen a la Entidad el control de un activo, se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento.

El activo por derecho de uso de los bienes arrendados se calcula inicialmente al costo y posteriormente se mide a su costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los costos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una base constante sobre el saldo remanente del pasivo.

Los costos financieros se cargan o acreditan, según sea el caso, directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos.

Los incrementos de renta asociados directamente a un índice o tasa serán considerados para realizar una remediación del activo por derecho de uso y del pasivo por arrendamiento.

h. Propiedades, planta y equipo

Se registran al costo de adquisición. La depreciación se carga a resultados y se calcula conforme al método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos.

La vida útil estimada se revisa al final de cada año y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Las propiedades que están en proceso de construcción, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso.

i. Costos por préstamos

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales constituyen activos que requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en resultados durante el periodo en que se incurren.

j. Intangibles

Activos intangibles adquiridos de forma separada - Se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro. La amortización se reconoce en resultados dentro del renglón de gastos de administración, con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada, valor residual y método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios - Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconoce por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

k. Deterioro del valor de los activos tangibles e intangibles

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicio de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el efecto de la pérdida por deterioro. Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo es menor que su valor en libros, dicho valor se reduce a su monto recuperable, reconociendo el efecto directamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se revierte posteriormente, el valor en libros del activo se aumenta al valor estimado revisado a su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros incrementado no excede el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo en años anteriores.

l. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de compra. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen en los resultados al ser incurridos. La contraprestación para cada adquisición se valúa al valor razonable (a la fecha de intercambio) de los activos cedidos y pasivos incurridos o asumidos con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la utilidad y IAS 19 Beneficios a los empleados, respectivamente.

Existe un periodo de valuación durante el cual, la adquirente reconoce ajustes a los importes provisionales o reconoce activos o pasivos adicionales necesarios para reflejar la información nueva obtenida sobre hechos y circunstancias que existían en la fecha de adquisición y, que de conocerse, habrían afectado la valuación de los importes reconocidos en esa fecha.

El periodo de valuación es el lapso de tiempo a partir de la fecha de adquisición hasta que la Entidad obtiene información completa sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición, el cual está sujeto a un máximo de un año.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición.

m. Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

El deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se le ha asignado crédito mercantil se prueba anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente en el estado de resultados consolidado. Una pérdida por deterioro reconocida al crédito mercantil no se reversa en periodos posteriores.

n. Pasivos financieros

Los pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de pasivos financieros (distintos de los pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o deducen del valor razonable de los pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de la transacción directamente atribuibles a la adquisición de pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

El valor razonable de la deuda se determina al cierre de cada ejercicio contable, considerando datos observables aunque no de cotizaciones de algún mercado activo. Dicho valor es determinado con un modelo de flujos de efectivo descontados.

- Préstamos y cuentas por pagar

Son valuados al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

El método de tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del periodo pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

- Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.

o. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

- Impuestos a la utilidad causados

El impuesto sobre la renta (ISR) se registra en los resultados del año en que se causa.

- Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El pasivo por impuestos a la utilidad diferidos se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa. La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

- Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen como ingreso o gasto en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera de los resultados; o cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios, en cuyo caso se incluye afectando el crédito mercantil.

La Entidad revisa si hay alguna posición fiscal incierta, y en caso de existir, la cuantifica utilizando el monto más probable o el método de valor esperado, dependiendo de cuál predice mejor la resolución de la incertidumbre.

p. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación.

q. Beneficios a los empleados

Se valúan en proporción a los servicios prestados, considerando los sueldos actuales y se reconoce el pasivo conforme se devengan. Incluye principalmente la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) por pagar, bono ejecutivo, ausencias compensadas, como vacaciones y prima vacacional e incentivos. Dentro de estos beneficios se incluye el plan de compensación para funcionarios y empleados clave, denominado "Plan de Asignación de Unidades Virtuales", cuyo costo se registra con cargo a los resultados de cada año. Para hacer frente a esta obligación la Entidad tiene establecido un fideicomiso.

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta dentro del costo de ventas y gastos de administración según corresponda.

r. Beneficios al retiro

En el caso de los planes de beneficios definidos, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al inicio y al final de cada periodo sobre el que se informa.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado de posición financiera, representan el valor presente de la obligación por beneficios definidos, menos el valor razonable de los activos del plan.

Las diferencias en la valuación actuarial entre el inicio y el final de cada periodo representan las ganancias o pérdidas actuariales del año y se presentan como una partida dentro del estado consolidado de otros resultados integrales.

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

s. Instrumentos financieros derivados

Los derivados se reconocen inicialmente al valor razonable a la fecha en que se suscribe el contrato del derivado y posteriormente se remiden a su valor razonable al final del periodo que se informa. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en los resultados del periodo y en otros resultados integrales cuando estos califican para la contabilidad de coberturas de flujo de efectivo.

Conforme a la IFRS 9 en vigor, la prueba de efectividad ha sido reemplazada por el principio de una "relación económica"; por lo que ya no se requiere una evaluación retrospectiva de la efectividad de la cobertura.

t. Reconocimiento de ingresos por contratos con clientes

Los ingresos representan la transferencia de bienes y servicios a los clientes por un importe que refleja la contraprestación a la que la Entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios, con un cambio de enfoque a control.

Dichos ingresos se reconocen utilizando un modelo de cinco pasos:

1. Identificar el contrato con el cliente
 - a) Contrato aprobado y con el compromiso de las partes.
 - b) Se pueden identificar los términos de pago.
 - c) Es posible que la Entidad cobre la contraprestación a la que tiene derecho.
 - d) Se pueden identificar los derechos de cada parte.
 - e) Sustancia comercial.
2. Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato
 - a) Identificar todos los bienes y servicios prometidos y si son diferenciables.
3. Determinar el precio de la transacción
 - a) Si la contraprestación es fija o variable.
 - b) Identificar reducciones tales como devoluciones y bonificaciones.
4. Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño.
5. Reconocer el ingreso cuando se cumpla cada obligación de desempeño.
 - a) Cuando el desempeño del vendedor genera un activo controlado por el cliente.
 - b) El cliente recibe y consume el beneficio del desempeño del vendedor.
 - c) Cuando el vendedor tiene derecho a recibir el pago.

u. Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional de la Entidad es el peso.

Las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo que se informa, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo.

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Se integra como sigue:

| | 2020 | 2019 |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|
| Efectivo | \$ 803,222 | \$ 260,887 |
| Inversiones temporales | 16,936,791 | 6,577,669 |
| Efectivo restringido (ver nota 16) | 843,885 | - |
| Total | \$ 18,583,898 | \$ 6,838,556 |

5. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES Y OTRAS

| | 2020 | 2019 |
|---|--------------|--------------|
| Clientes | \$ 7,052,137 | \$ 7,786,490 |
| Provisión para bonificaciones | (1,036,943) | (1,209,748) |
| Estimación para cuentas de cobro dudoso | (161,500) | (151,515) |
| Neto | 5,853,694 | 6,425,227 |
| Documentos por cobrar | 125,000 | 125,000 |
| Pagos anticipados | 20,672 | 76,235 |
| Otras | 52,575 | 67,938 |
| Total | \$ 6,051,941 | \$ 6,694,400 |

Provisión para bonificaciones:

| | 2020 | 2019 |
|--------------------------|----------------|----------------|
| Saldo al 1o. de enero | \$ (1,209,748) | \$ (934,153) |
| Incrementos | (8,053,178) | (7,435,624) |
| Aplicaciones | 8,225,983 | 7,160,029 |
| Saldo al 31 de diciembre | \$ (1,036,943) | \$ (1,209,748) |

La estimación de bonificaciones se determina de acuerdo a las negociaciones con los clientes, respecto al logro de condiciones, tales como: volúmenes de venta, oportunidad en los pedidos, mezcla de productos y cumplimiento de los plazos establecidos de crédito, entre otras.

Basado en el historial de recuperación de la cartera se considera que la pérdida crediticia esperada es poco significativa y el monto respectivo ha sido reconocido en cuentas por cobrar de acuerdo al enfoque de la IFRS 9.

6. INVENTARIOS

| | 2020 | 2019 |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Productos terminados | \$ 1,466,356 | \$ 1,229,688 |
| Producción en proceso | 402,274 | 367,200 |
| Materia prima y refacciones | 1,923,841 | 1,628,815 |
| Total | \$ 3,792,471 | \$ 3,225,703 |

7. ARRENDAMIENTOS

a. Los contratos de arrendamiento que califican para la aplicación de esta norma corresponden a naves industriales, bodegas y espacio para oficinas administrativas.

| | 2020 | 2019 |
|---|--------------|--------------|
| Activos por derecho de uso depreciables | \$ 1,767,302 | \$ 1,536,385 |
| Depreciación acumulada | (473,733) | (237,565) |
| Neto | \$ 1,293,569 | \$ 1,298,820 |

EDIFICIOS

Activos por derecho de uso

| | |
|----------------------------------|--------------|
| Saldo al inicio de 2019 | \$ 1,374,781 |
| Adiciones | 196,467 |
| Bajas | (34,863) |
| Saldo al 31 de diciembre de 2019 | 1,536,385 |
| Adiciones | 267,547 |
| Bajas | (36,630) |
| Saldo al 31 de diciembre de 2020 | \$ 1,767,302 |

Depreciación por derecho de uso

| | |
|----------------------------------|--------------|
| Saldo al inicio de 2019 | \$ - |
| Adiciones | (246,319) |
| Bajas | 8,754 |
| Saldo al 31 de diciembre de 2019 | (237,565) |
| Adiciones | (272,798) |
| Bajas | 36,630 |
| Saldo al 31 de diciembre de 2020 | \$ (473,733) |

b. Los movimientos en pasivo por estos contratos de arrendamiento fueron como sigue:

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| Saldo al inicio de 2019 | \$ 1,370,943 |
| Adiciones | 196,467 |
| Cancelaciones | (26,889) |
| Pagos | (290,432) |
| Intereses pagados | 79,217 |
| Fluctuación cambiaria - neto | (25,062) |
| <hr/> | |
| Saldo al 31 de diciembre de 2019 | 1,304,244 |
| Adiciones | 267,547 |
| Pagos | (322,252) |
| Intereses pagados | 88,560 |
| Fluctuación cambiaria - neto | 25,324 |
| <hr/> | |
| Saldo al 31 de diciembre de 2020 | 1,363,423 |
| Corto plazo | (240,706) |
| <hr/> | |
| Largo plazo | \$ 1,122,717 |

c. El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento de largo plazo es como sigue:

| | |
|-----------|---------------------|
| 2022 | \$ 194,736 |
| 2023 | 177,916 |
| 2024 | 163,393 |
| 2025 | 146,105 |
| Posterior | 440,567 |
| <hr/> | |
| | \$ 1,122,717 |

d. Durante los años 2020 y 2019 se cargó como gasto a resultados un monto de \$12,394 y \$33,621 por contratos de renta con plazo menor a un año y \$9,017 y \$6,917 por contratos de renta con montos poco significativos, respectivamente.

8. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

| | 2020 | 2019 |
|----------------------------|----------------------|---------------|
| Activos fijos depreciables | \$ 43,635,189 | \$ 43,289,257 |
| Depreciación acumulada | (28,725,468) | (27,525,762) |
| Neto | 14,909,721 | 15,763,495 |
| Terrenos | 741,814 | 741,814 |
| Construcciones en proceso | 718,607 | 584,491 |
| <hr/> | | |
| Total | \$ 16,370,142 | \$ 17,089,800 |

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el importe de costos por préstamos capitalizado pendiente de amortizarse ascendió a \$126,797 y \$130,474, respectivamente.

| | Edificios | Maquinaria y equipo | Equipo de transporte | Total |
|-----------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Activos fijos depreciables | | | | |
| Saldo al inicio de 2019 | \$ 6,060,819 | \$ 34,618,228 | \$ 1,042,979 | \$ 41,722,026 |
| Adiciones | 205,641 | 1,393,672 | 8,696 | 1,608,009 |
| Bajas | - | (26,317) | (14,461) | (40,778) |
| Saldo al 31 de diciembre de 2019 | 6,266,460 | 35,985,583 | 1,037,214 | 43,289,257 |
| Adiciones | 56,301 | 636,300 | 7,446 | 700,047 |
| Bajas | (59) | (337,460) | (16,596) | (354,115) |
| Saldo al 31 de diciembre de 2020 | \$ 6,322,702 | \$ 36,284,423 | \$ 1,028,064 | \$ 43,635,189 |

| | Edificios | Maquinaria y equipo | Equipo de transporte | Total |
|----------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| Depreciación acumulada | | | | |
| Saldo al inicio de 2019 | \$ (2,823,577) | \$ (22,614,480) | \$ (566,524) | \$ (26,004,581) |
| Adiciones | (164,683) | (1,293,416) | (96,425) | (1,554,524) |
| Bajas | - | 20,655 | 12,688 | 33,343 |
| Saldo al 31 de diciembre de 2019 | (2,988,260) | (23,887,241) | (650,261) | (27,525,762) |
| Adiciones | (179,383) | (1,309,140) | (50,059) | (1,538,582) |
| Bajas | 59 | 327,619 | 11,198 | 338,876 |
| Saldo al 31 de diciembre de 2020 | \$ (3,167,584) | \$ (24,868,762) | \$ (689,122) | \$ (28,725,468) |

Las siguientes vidas útiles promedio se utilizan en el cálculo de la depreciación:

| | |
|----------------------|--------------|
| Edificios | 45 años |
| Maquinaria y equipo | 15 a 25 años |
| Equipo de transporte | 6 y 20 años |

9. INTANGIBLES Y OTROS ACTIVOS

| | 2020 | 2019 |
|--|---------------------|--------------|
| Marcas y licencias | \$ 1,773,882 | \$ 1,773,882 |
| Patentes y permisos | 94,352 | 94,352 |
| Relaciones con clientes | 583,441 | 583,441 |
| | 2,451,675 | 2,451,675 |
| Amortización acumulada | (778,841) | (636,886) |
| Marcas y licencias con vida indefinida | 374,372 | 374,372 |
| | 2,047,206 | 2,189,161 |
| Otros activos | 33,672 | 51,005 |
| | \$ 2,080,878 | \$ 2,240,166 |

| | Marcas y licencias | Patentes y permisos | Relaciones con clientes | Total |
|--------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|---------------------|
| Costo | | | | |
| Saldo al inicio de 2019 | \$ 1,773,882 | \$ 25,636 | \$ 583,441 | \$ 2,382,959 |
| Adiciones | 68,716 | - | - | 68,716 |
| Saldo al 31 de diciembre 2019 y 2020 | \$ 1,842,598 | \$ 25,636 | \$ 583,441 | \$ 2,451,675 |

Amortización acumulada

| | | | | |
|----------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Saldo al inicio de 2019 | \$ (290,898) | \$ (12,199) | \$ (188,876) | \$ (491,973) |
| Adiciones | (115,753) | (1,770) | (27,390) | (144,913) |
| Saldo al 31 de diciembre de 2019 | (406,651) | (13,969) | (216,266) | (636,886) |
| Adiciones | (112,795) | (1,770) | (27,390) | (141,955) |
| Saldo al 31 de diciembre de 2020 | \$ (519,446) | \$ (15,739) | \$ (243,656) | \$ (778,841) |

Las vidas útiles que se utilizan para el cálculo de la amortización son:

| | |
|-------------------------|------------------|
| Marcas y licencias | 10, 15 y 20 años |
| Patentes y permisos | 15 años |
| Relaciones con clientes | 15 y 25 años |

10. CRÉDITO MERCANTIL

| | | |
|--|----|---------|
| Negocio de accesorios para alimentación | \$ | 582,771 |
| Negocio jabón líquido, gel antibacterial y otros | | 351,450 |
| <hr/> | | |
| Total | \$ | 934,221 |

Los montos recuperables de estas unidades generadoras de efectivo se determinan con base en el cálculo del valor en uso, que utiliza las proyecciones de los flujos de efectivo basadas en los presupuestos financieros aprobados por la administración por un periodo de cinco años, y una tasa de descuento anual.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de accesorios fueron: 13.06% para 2020 y 11.8% en 2019 para la parte nacional; y para la parte extranjera 7.6% y 8.4% para 2020 y 2019, respectivamente.

Las tasas de descuento utilizadas para el negocio de jabón líquido fueron 13.06% y 11.7% para 2020 y 2019, respectivamente.

Con base en el trabajo realizado la Entidad concluyó que no hay deterioro.

11. DEUDA A LARGO PLAZO

| | 2020 | 2019 |
|--|---------------------|--------------|
| Certificados bursátiles en pesos, sin garantía, con tasas de interés fija 6.98% anual, con vencimientos en 2023. | \$ 1,750,000 | \$ 4,250,000 |
| Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.8% anual. | 4,987,500 | 4,722,500 |
| Pagarés denominados como bonos globales por 250 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 3.25% anual. | 4,987,500 | 4,722,500 |
| Crédito directo con Bank of America por 200 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés variable basada en la tasa interbancaria de oferta de Londres (Libor) mensual adicionada con 110 puntos base. Al 31 de diciembre de 2020 la tasa es de 1.3123% anual. | 3,990,000 | 3,778,000 |
| Crédito directo con Citibanamex en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionada de 30 puntos base. Al 31 de diciembre de 2020 la tasa es de 4.7882% anual. | 3,000,000 | 3,000,000 |
| Crédito directo con Citibanamex en pesos, sin garantía, con tasa de interés variable basada en TIIE a plazo de 28 días, adicionada de 50 puntos base. Al 31 de diciembre de 2020 la tasa es de 5.0210% anual. | 3,000,000 | 3,000,000 |
| Pagarés denominados como bonos globales por 500 millones de dólares estadounidenses, sin garantía, con tasa de interés fija neta de 2.431% anual. | 9,975,000 | - |
| <hr/> | | |
| Total | 31,690,000 | 23,473,000 |

| | 2020 | 2019 |
|--|----------------------|---------------|
| Porción circulante | (3,990,000) | (2,500,000) |
| Gastos por emisión de deuda | (123,107) | (61,905) |
| Incremento de deuda por cobertura de valor razonable | 26,199 | 40,941 |
| Deuda a largo plazo | \$ 27,603,092 | \$ 20,952,036 |

Los contratos de la deuda a largo plazo establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, que no incluyen restricciones financieras; las cuales se han cumplido.

Los vencimientos de la deuda a largo plazo son como sigue:

| | |
|------|----------------------|
| 2022 | \$ 3,000,000 |
| 2023 | 3,250,000 |
| 2024 | 4,987,500 |
| 2025 | 4,987,500 |
| 2026 | 1,500,000 |
| 2029 | 3,324,986 |
| 2030 | 3,325,007 |
| 2031 | 3,325,007 |
| | \$ 27,700,000 |

Considerando las tasas, tipo de cambio y deuda vigentes, el vencimiento de los intereses es un promedio de \$1,737 millones de pesos de 2021 a 2024 y un promedio de \$709 millones de pesos de 2025 a 2031.

Al 31 de diciembre del 2020 y 2019, el valor razonable de la deuda se aproxima a su valor en libros.

12. OTRAS CUENTAS POR PAGAR, PASIVOS ACUMULADOS Y PROVISIONES

Se integra como sigue:

| | 2020 | 2019 |
|--|---------------------|---------------------|
| Provisiones | \$ 409,259 | \$ 473,011 |
| Instrumentos financieros derivados (ver nota 16) | 11,165 | - |
| Impuesto al valor agregado, retenciones e impuestos distintos de los impuestos a la utilidad | 597,602 | 995,487 |
| Otros servicios devengados | 1,051,457 | 868,161 |
| Total | \$ 2,069,483 | \$ 2,336,659 |

Las provisiones se integran como sigue:

| | 2020 | 2019 |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Promoción | \$ 165,322 | \$ 154,136 |
| Fletes | 243,937 | 318,875 |
| Total | \$ 409,259 | \$ 473,011 |

| | Promoción | Fletes | Total |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Saldo al inicio de 2019 | \$ 178,520 | \$ 271,736 | \$ 450,256 |
| Incrementos | 460,398 | 2,697,665 | 3,158,063 |
| Aplicaciones | (484,782) | (2,650,526) | (3,135,308) |
| Saldo al 31 de diciembre de 2019 | 154,136 | 318,875 | 473,011 |
| Incrementos | 429,285 | 2,659,092 | 3,088,377 |
| Aplicaciones | (418,099) | (2,734,030) | (3,152,129) |
| Saldo al 31 de diciembre de 2020 | \$ 165,322 | \$ 243,937 | \$ 409,259 |

13. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

La tasa legal de impuesto sobre la renta es 30% para los años 2020 y 2019.

a. Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados

| | 2020 | 2019 |
|---|---------------------|---------------------|
| Impuesto causado | \$ 2,977,000 | \$ 2,476,000 |
| Impuesto diferido | (184,867) | (161,989) |
| Total de impuestos en resultados | \$ 2,792,133 | \$ 2,314,011 |

b. La conciliación de la tasa legal y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad, es como sigue:

| | 2020 Tasa % | 2019 Tasa % |
|-------------------------|----------------|----------------|
| Tasa legal | 30.0 | 30.0 |
| Efectos de inflación | .3 | .3 |
| No deducibles | 1.1 | 1.3 |
| Estímulo fiscal y otros | .1 | (.6) |
| Tasa efectiva | 31.5 | 31.0 |

c. Impuestos a la utilidad diferidos del año reconocidos en los otros resultados integrales:

| | 2020 | 2019 |
|---|-------------------|-------------------|
| Por valuación de instrumentos financieros derivados | \$ 157,091 | \$ 255,366 |
| Por pérdidas actuariales | 26,115 | 34,739 |
| Total | \$ 183,206 | \$ 290,105 |

d. Impuestos diferidos en balance

Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por impuestos diferidos al 31 de diciembre son:

| | 2020 | 2019 |
|--|------------------|-------------------|
| Propiedades, planta y equipo | \$ 922,888 | \$ 956,620 |
| Intangibles por combinación de negocios | 7,629 | 13,349 |
| Inventarios | 25,661 | 21,448 |
| Pérdidas por amortizar (expiran en 2023 al 2038) | (125,076) | (164,167) |
| Otros pasivos y provisiones | (712,047) | (493,514) |
| Instrumentos financieros derivados | (99,600) | 57,491 |
| Total | \$ 19,455 | \$ 391,227 |

14. OTROS PASIVOS

Se integra como sigue:

| | 2020 | 2019 |
|--|-------------------|-------------------|
| Obligación de compra participación minoritaria | \$ 260,275 | \$ 260,275 |
| Beneficios al retiro | 403,637 | 360,024 |
| Total | \$ 663,912 | \$ 620,299 |

a. Opción de compra y obligación de compra

A fines de 2016 se adquirió el negocio de jabón líquido, gel antibacterial y otros.

El contrato de adquisición de este negocio incluye una opción de compra (call) que permite a la Entidad adquirir la participación restante a partir de la fecha de compra; asimismo, incluye una cláusula de opción de venta (put) ejercible por los accionistas minoritarios que obliga a la Entidad a adquirir la participación restante a partir de que termine el tercer aniversario y hasta el octavo aniversario de la fecha de cierre. El 1 de febrero de 2019 se reformaron los estatutos cambiando del quinto y hasta el décimo aniversario. El valor razonable de esta obligación se encuentra reconocida como un pasivo con cargo al capital contable.

b. Beneficios al retiro

El pasivo y el costo anual por obligaciones laborales se derivan de un plan de pensiones para personal que reúna ciertos requisitos, indemnizaciones al retiro y prima de antigüedad legal.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos, así como el costo del año son calculados por actuario independiente, con base en el método de crédito unitario proyectado. Para hacer frente a esta obligación, la Entidad tiene establecidos fondos en administración equilibrados entre renta fija y renta variable con un grado de riesgo moderado.

Los datos más significativos en relación con esta obligación son como sigue:

| | 2020 | 2019 |
|---|------------|------------|
| Obligaciones por beneficios proyectados | \$ 851,687 | \$ 733,610 |
| Valor de los fondos | (448,050) | (373,586) |
| Obligación neta | 403,637 | 360,024 |
| Costo neto del año | \$ 67,844 | \$ 61,914 |

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son los siguientes:

| | 2020 | 2019 |
|---|------|------|
| | % | % |
| Tasa de descuento | 8.00 | 8.75 |
| Retorno esperado sobre los activos del plan | 8.00 | 8.75 |
| Tasa esperada de incremento salarial | 4.50 | 4.50 |

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el monto de los beneficios al personal fue de \$4,166 y \$3,753 millones, respectivamente.

15. RIESGOS

a. Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez es muy limitado ya que la Entidad cuenta con un perfil de flujo sano al tener sus ventas diversificadas y al ser estas a través de clientes y distribuidores con situaciones financieras solventes. Al 31 de diciembre de 2020 la Entidad contaba con una posición de efectivo suficiente como para mitigar o eliminar los efectos de algún evento externo que temporalmente pudiese implicar reducción de liquidez.

Cuando la Entidad adquiere deuda busca que los vencimientos se den de manera escalonada para mitigar aún más el riesgo de liquidez. El perfil de vencimientos futuros al 31 de diciembre del 2020 está espaciado a lo largo de once años y en ningún caso los vencimientos de un solo año representan más del 25% de la deuda total. Ninguno de los vencimientos anuales que se tiene bajo su perfil de deuda actual es mayor al flujo neto de efectivo de actividades de operación del año 2020.

Se mantienen sólidas relaciones con distintas instituciones financieras y se considera que se tiene acceso a distintos tipos de financiamiento a través de créditos en México o el extranjero ya sea directamente con dichas instituciones o a través de los mercados de capitales. Para esto la Entidad mantiene permanentemente calificaciones de las agencias Standard and Poors y Fitch Ratings para deuda tanto en pesos como en moneda extranjera. Al 31 de diciembre de 2020 las calificaciones de la deuda por Standard and Poors eran de "AAA" en pesos y de "BBB+" en dólares, en tanto que las de Fitch Ratings eran de "AAA" en pesos y de "A" en dólares. En todos los casos estas calificaciones están por lo menos dos niveles por encima del grado de inversión.

b. Riesgo de Mercado

- Tipo de Cambio

Las compras que la Entidad realiza en moneda extranjera son mayores que las ventas en moneda extranjera. Esta situación se refleja en que las cuentas por pagar en moneda extranjera superan a las cuentas por cobrar, lo que genera una posición pasiva que está sujeta a variaciones del tipo de cambio. Para reducir el riesgo de tipo de cambio por la posición expuesta, la Entidad mantiene parte de su efectivo en dólares estadounidenses. La posición en moneda extranjera se presenta en la nota 18.

De igual manera los precios de una parte importante de los insumos que la Entidad utiliza en sus procesos productivos están fijados en moneda extranjera o tienden a ajustarse a movimientos en el tipo de cambio. Para mitigar este riesgo se mantiene el negocio de exportación. Continuamente se analizan los mercados de instrumentos derivados para buscar oportunidades de mitigar estos riesgos. Al 31 de diciembre del 2020 la Entidad no tenía contratado ningún instrumento de cobertura para las compras de sus insumos. Las ventas de exportación en el año 2020 fueron \$5,406 millones de pesos y se estima que las compras de aquellos insumos cuyos precios varían con movimientos en el tipo de cambio representan alrededor del 60% de sus costos.

Con el fin de reducir el riesgo cambiario la Entidad contrató instrumentos financieros derivados denominados "cross currency swaps" en los mismos años que tiene contratada deuda en dólares estadounidenses.

- Tasas de Interés

Al 31 de diciembre del 2020 el 68% de la deuda era a tasa fija y el 32% a tasa variable. Con el fin de reducir el riesgo en tasa de interés se tienen contratados instrumentos financieros derivados denominados "swaps de tasa de interés" a fin de convertir el 100% de su deuda a tasa fija.

- Otros Riesgos de Precio

El principal riesgo de precio se encuentra relacionado con movimientos en los precios de las celulosas y fibras para reciclar. Para reducir este riesgo se tienen diversas estrategias destacando la inversión en plantas de reciclaje de papel. Aproximadamente el 60% de la celulosa consumida por la Entidad durante el 2020 fue regenerada. Otras estrategias que se utilizan incluyen el uso de distintos tipos de fibra y de diferentes proveedores, así como de abastecimiento de distintas regiones geográficas y en algunos casos la firma de contratos. La Entidad considera que no existe un mercado eficiente de instrumentos financieros de cobertura para las celulosas.

Otro riesgo de precio es el que proviene del precio del gas natural tanto por el consumo que la Entidad hace de este en sus procesos, como por el impacto que este tiene en los precios de la energía eléctrica. Continuamente se monitorean los precios de este energético y analizan las alternativas de cobertura. Al 31 de diciembre del 2020 la Entidad no tenía instrumentos de cobertura relacionados al gas natural.

16. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

a. Cross currency swaps

Con la finalidad de cubrir la exposición al riesgo de tipo de cambio y de tasa de interés de la deuda contratada en dólares estadounidenses, la Entidad tiene contratados instrumentos financieros derivados cross currency swaps los cuáles al 31 de diciembre de 2020 y 2019 convierten el monto de la deuda por 1,200 y 700 millones de dólares estadounidenses a un monto de deuda de \$21,831.8 y \$10,614.8 millones de pesos, respectivamente.

Al 31 de diciembre el valor razonable de los contratos es como sigue:

| | 2020 | 2019 |
|--|---------------------|--------------|
| Contratos que convierten 325 millones de deuda en dólares estadounidenses a deuda en pesos por \$4,508.1 millones de pesos y convierte las tasas fijas anuales en dólares de 3.8% y 3.25% a 6.85% y 6.21% anual fijas en pesos. | \$ 2,419,693 | \$ 2,111,443 |
| Contratos que convierten 175 millones de deuda en dólares estadounidenses a deuda en pesos por \$2,528.2 millones de pesos y convierte tasas fijas anuales en dólares de 3.8% y 3.25% a tasas variables basadas en TIEE a plazo de 28 días, adicionadas por diferentes puntos base. Al 31 de diciembre de 2020 las tasas anuales en pesos son 4.5325% y 4.6975%. | 1,393,785 | 1,018,763 |
| Contrato que convierte 200 millones de deuda en dólares estadounidenses a deuda en pesos por \$3,578.5 millones de pesos y convierte tasa variable en dólares de libor un mes adicionada con 110 puntos base a variable en pesos basada en TIEE a plazo de 28 días, adicionada de 31.75 puntos base. Al 31 de diciembre de 2020 la tasa anual en pesos es de 4.805%. | 396,053 | 230,363 |
| Instrumentos financieros derivados – activo | 4,209,531 | 3,360,569 |
| Porción circulante | (396,053) | - |
| Instrumentos financieros derivados largo plazo – activo | \$ 3,813,478 | \$ 3,360,569 |

El vencimiento de los contratos es como sigue:

| | |
|------|---------------------|
| 2024 | \$ 2,062,728 |
| 2025 | 1,750,750 |
| | \$ 3,813,478 |

| | 2020 | 2019 |
|--|-----------------------|------|
| Contratos que convierten 166.6 millones de deuda en dólares estadounidenses a deuda en pesos por \$3,739 millones de pesos y convierte las tasas fijas anuales en dólares de 2.431% a 7.4515% anual fija en pesos con vencimiento en 2029. | \$ (608,773) | \$ - |
| Contratos que convierten 166.7 millones de deuda en dólares estadounidenses a deuda en pesos por \$3,739 millones de pesos y convierte las tasas fijas anuales en dólares de 2.431% a 7.4515% anual fija en pesos con vencimiento en 2030. | (595,505) | - |
| Contratos que convierten 166.7 millones de deuda en dólares estadounidenses a deuda en pesos por \$3,739 millones de pesos y convierte las tasas fijas anuales en dólares de 2.431% a 7.4515% anual fija en pesos con vencimiento en 2031. | (577,940) | - |
| Instrumentos financieros derivados – (pasivo) | \$ (1,782,218) | \$ - |

Debido a que tanto el importe del vencimiento de capital como los pagos de interés son iguales a las del crédito contratado, se designó a estos contratos como instrumentos de cobertura; los que convierten a tasa fija en pesos se registran como cobertura de flujo de efectivo y los que convierten a tasa variable en pesos se registran como cobertura de valor razonable y en ambos casos los efectos en resultados se reconocen conforme se modifica el tipo de cambio de la partida protegida en el periodo.

Conforme a la contabilidad de coberturas los contratos de swap de tasa de interés cubren en forma agregada la exposición al riesgo de los contratos de tasa variable que se venían registrando como cobertura de valor razonable.

Como consecuencia de lo anterior a partir de septiembre de 2018, todos los contratos se registran como cobertura de flujo de efectivo y el saldo del valor razonable a esa fecha se amortiza conforme al plazo de cada contrato.

El efecto (desfavorable) de las coberturas de flujo de efectivo que se reclasificaron a resultados fue de \$(1,029,088) y \$(907,426) por los años 2020 y 2019, respectivamente, mismos que complementan el efecto cambiario y el interés contratado, que corresponden a las partidas protegidas.

Conforme a las condiciones de los contratos firmados, cuando los valores de la valuación que representan un pasivo para la Entidad exceden 50 millones de dólares, se debe garantizar el valor excedente. Al 31 de diciembre de 2020, se mantiene un depósito por 42.3 millones de dólares (ver nota 4).

b. Swap de tasas de interés

Con la finalidad de reducir la volatilidad en la tasa de interés durante agosto de 2018, se realizaron 6 contratos swap de tasa de interés para convertir el perfil de pago de interés de tasa variable a tasa fija.

Al 31 de diciembre el valor razonable de los contratos es como sigue:

| | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------|
| Contrato que convierte tasa variable TIIE a plazo de 28 días adicionada con 5 puntos base a tasa fija 8.115% con vencimiento en 2024. | \$ (75,450) | \$ (37,237) |
| Contrato que convierte tasa variable TIIE a plazo de 28 días adicionada con 22 puntos base a tasa fija 8.34% con vencimiento en 2025. | (258,452) | (125,999) |
| Contrato que convierte tasa variable TIIE a plazo de 28 días adicionada con 31.75 puntos base a tasa fija 8.44% con vencimiento en 2021. | (11,165) | (43,820) |
| Contrato que convierte tasa TIIE a plazo de 28 días adicionada con 30 puntos base a tasa fija 8.344% con vencimiento en 2022. | (158,186) | (96,134) |
| Contrato que convierte tasa TIIE a plazo de 28 días adicionada con 50 puntos base a tasa fija 8.545% con vencimiento en 2023. | (129,719) | (67,333) |
| Contrato que convierte tasa TIIE a plazo de 28 días adicionada con 50 puntos base a tasa fija 8.67% con vencimiento en 2026. | (248,330) | (117,936) |
| Instrumentos financieros derivados – (pasivo) | (881,302) | (488,459) |
| Porción circulante – (ver nota 12) | 11,165 | - |
| Instrumentos financieros derivados largo plazo – (pasivo) | \$ (870,137) | \$ (488,459) |

Todos los contratos swap de tasa de interés por medio de los cuales se intercambian los importes de intereses a tasa variable por importes de intereses a tasa fija, se designan como coberturas de flujo de efectivo con el fin de reducir la exposición del flujo de efectivo de la Entidad que resulta de las tasas de interés variables de los préstamos. Los swaps de tasa de interés y los pagos de intereses del préstamo ocurren de manera simultánea y el importe acumulado en el capital contable se reclasifica a los resultados en el periodo en que los pagos de intereses a tasa variable sobre la deuda afecta los resultados.

El efecto (desfavorable) favorable de estos contratos por \$(281,653) y \$31,242 por los años 2020 y 2019, respectivamente, se presentan en resultados dentro del costo por préstamos.

La determinación del valor razonable de estos instrumentos incluye estimaciones sobre los tipos de cambio y tasas de interés a futuro, así como el riesgo de crédito de las partes y fueron valuados descontando los flujos de efectivo futuro con tasas de interés y tipos de cambio forward y las tasas contractuales que se consideran de nivel 2 en la jerarquía de valor razonable.

17. CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el capital social estaba representado por acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, como sigue:

| | Acciones | | | |
|--------------|----------------------|------------|---------------|-----|
| | 2020 | % | 2019 | % |
| Serie "A" | 1,601,738,673 | 52 | 1,604,438,673 | 52 |
| Serie "B" | 1,477,393,864 | 48 | 1,480,393,834 | 48 |
| Total | 3,079,132,537 | 100 | 3,084,832,507 | 100 |

De acuerdo con los estatutos de la Entidad, las acciones de la serie "A" sólo pueden ser adquiridas por accionistas mexicanos o compañías con una inversión mayoritaria mexicana y deben representar por lo menos el 52% de su capital social.

Como parte del programa de adquisición de acciones propias aprobado por los accionistas anualmente, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020 se adquirieron 5,699,970 acciones.

De conformidad con la Ley del Impuesto Sobre la Renta, los saldos de las cuentas que integran el capital contable, con excepción de las aportaciones efectuadas por los accionistas y su correspondiente actualización fiscal, así como las utilidades retenidas determinadas conforme a la propia Ley, están sujetos al impuesto sobre dividendos a cargo de la Entidad. Al 31 de diciembre de 2020 los saldos aproximados de las cuentas fiscales están representados por la cuenta de capital de aportación por \$25,579,000 y la cuenta de utilidad fiscal neta a partir de 2014 por \$35,194,000.

Durante los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020 y 2019 se pagaron dividendos y reembolso de capital por \$4,935,732 y \$4,781,490, respectivamente. De no haberse pagado dichos dividendos y reembolso, el capital contable sería superior en \$9,717,222 y \$4,781,490 a esas fechas.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo para la administración de su capital.

18. SALDOS Y TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Los activos y pasivos incluyen partidas monetarias que serán cobradas o pagadas en moneda extranjera, dichas partidas, denominadas en miles de dólares estadounidenses, se integran como sigue:

| | 2020 | 2019 |
|------------------------------|------------------|------------|
| Activos monetarios | \$ 203,609 | \$ 180,191 |
| Pasivos monetarios (nota 16) | 1,391,166 | 867,172 |

El tipo de cambio utilizado para valuar estas partidas fue de \$19.95 en 2020 y \$18.89 pesos por un dólar estadounidense en 2019.

Las transacciones denominadas en miles de dólares estadounidenses fueron como sigue:

| | 2020 | 2019 |
|---|------------|------------|
| Ventas de exportación | \$ 247,567 | \$ 151,098 |
| Compras de materias primas, refacciones y servicios | 573,086 | 611,969 |
| Compras de maquinaria y equipo | 24,089 | 19,369 |

19. PARTES RELACIONADAS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre, la Entidad tuvo las siguientes transacciones y saldos con sus partes relacionadas:

| | 2020 | 2019 |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| Kimberly-Clark Corporation: | | |
| Compras y servicios técnicos | \$ 1,648,149 | \$ 1,685,187 |
| Maquinaria y equipo | 75,602 | 14,827 |
| Ventas netas y otros | 2,581,063 | 873,053 |
| Cuentas por pagar | 349,642 | 314,566 |
| Cuentas por cobrar | 505,748 | 222,542 |

Otras - Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 el monto de los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Entidad fue de \$264,200 y \$228,311, respectivamente.

20. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La IFRS 8 Segmentos de operación, requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad.

El segmento de productos al consumidor indica que el destino de uso de los artículos que comercializamos se realiza en el hogar.

El segmento de profesional indica que la comercialización de los artículos está orientado hacia instituciones tales como hoteles, restaurantes, oficinas y fábricas.

La información por segmentos operativos se presenta con base en el enfoque gerencial como sigue:

| | 2020 | | | |
|-----------------------------|----------------------------|--------------|--------------|---------------|
| | Productos al Consumidor | Profesional | Exportación | Total |
| Ventas netas | \$ 37,629,613 | \$ 3,667,224 | \$ 5,406,058 | \$ 46,702,895 |
| Utilidad de operación | 9,172,711 | 751,897 | 612,685 | 10,537,293 |
| Depreciación y amortización | 1,583,561 | 167,083 | 202,691 | 1,953,335 |
| Activos totales | 42,958,471 | 4,186,552 | 6,171,628 | 53,316,651 |

2019

| | Productos al Consumidor | Professional | Exportación | Total |
|-----------------------------|-------------------------|--------------|--------------|---------------|
| Ventas netas | \$ 35,780,737 | \$ 4,787,472 | \$ 2,931,612 | \$ 43,499,821 |
| Utilidad de operación | 8,151,239 | 611,639 | 234,148 | 8,997,026 |
| Depreciación y amortización | 1,620,511 | 205,808 | 119,437 | 1,945,756 |
| Activos totales | 34,285,683 | 4,587,433 | 2,809,119 | 41,682,235 |

21. COMPROMISOS

Al 31 de diciembre existían los siguientes:

| | 2020 | 2019 |
|--|--------------|------------|
| Por adquisición de maquinaria, equipo y por construcciones | \$ 1,208,139 | \$ 331,061 |
| Por adquisición de materias primas, refacciones y otros | 584,291 | 678,924 |

Los compromisos por adquisición de maquinaria, equipo y materias primas están denominados principalmente en dólares estadounidenses.

22. ADOPCIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NUEVAS Y REVISADAS

La administración ha evaluado los impactos de la aplicación y modificaciones a las nuevas Normas e Interpretaciones a las IFRS, y no espera que su adopción tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad.

23. AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus notas, fueron autorizados para su emisión el 8 de febrero de 2021, por el Licenciado Pablo R. González Guajardo, Director General y por el Ingeniero Xavier Cortés Lascurain, Director de Finanzas, y están sujetos a la aprobación del Consejo de Administración y de la Asamblea Ordinaria de Accionistas.



KIMBER

MERCADOS DE COTIZACIÓN

Bolsa Mexicana de Valores (BMV), México.

Estados Unidos (ADR'S-OTC)

Tipo de Acciones

Serie A

Serie B

Clave de pizarra

BMV: KIMBER

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Salvador Escoto

salvador.escoto@kcc.com

Tel.: +52 (55) 52 82 72 04

OFICINAS CORPORATIVAS

Av. Jaime Balmes N° 8, Piso 9

Los Morales Polanco, 11510

Ciudad de México.

Tel.: +52 (55) 52 82 73 00

Fax: +52 (55) 52 82 72 72



www.kimberly-clark.com.mx